

KOMEHYO

2021年3月期第2四半期 決算補足説明資料

2020年11月13日(金)
株式会社コメ兵ホールディングス
証券コード:2780(東証・名証二部)
経営企画部 IR戦略グループ
TEL(052)249-5366

2021.3-2Q累計 サマリー

KOMEHYO

【業績ハイライト】 第1四半期を底に、第2四半期は回復傾向

連結	2Q累計(百万円)	前年同期比	コメ兵	2Q累計(百万円)	前年同期比
売上高	20,819	75.1%	売上高	14,741	59.3%
営業損失	△956	—	営業損失	△563	—
親会社株主に帰属する四半期純損失	△1,379	—	四半期純損失	△858	—
			個人買取額	6,544	52.2%

【トピックス】

ブランド・ファッション事業

タイヤ・ホイール事業

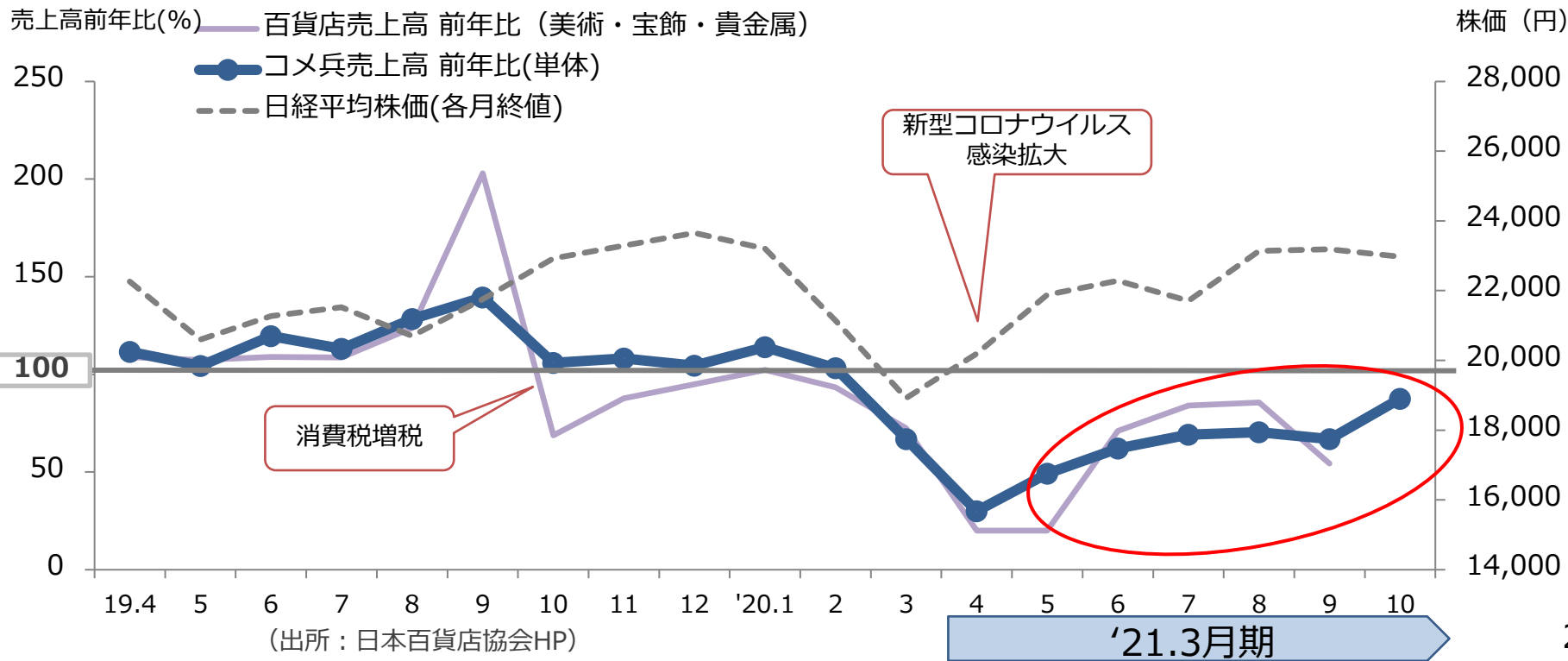
新生活様式
に対応
OMO強化

買取専門店
5店舗出店

『KOMEHYO
SHINJUKU
WOMEN』
出店

新型ホイール
「Air/G Rocks」
発売

新型コロナウイルスの影響あるも、コメ兵売上高は回復傾向



損益計算書概要 (連結)

KOMEHYO

(百万円)	'21.3-1Q	前年同期比	'21.3-2Q	前年同期比	'21.3-2Q 累計	前年同期比
売上高	7,861	63.2%	12,957	<u>84.7%</u>	20,819	75.1%
売上総利益	1,888	55.2%	3,385	<u>92.2%</u>	5,273	74.3%
売上高 総利益率	24.0%	△3.5pt	26.1%	<u>+2.1pt</u>	25.3%	△0.3pt
販管費	2,748	82.6%	3,481	<u>101.0%</u>	6,229	91.9%
営業利益 又は営業損失(△)	△860	—	△96	—	△ 956	—
経常利益 又は経常損失(△)	△937	—	△107	—	△ 1,044	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益 又は親会社株主に帰属 する四半期純損失(△)	△1,229	—	△149	—	△ 1,379	—

損益計算書概要 (コメ兵)

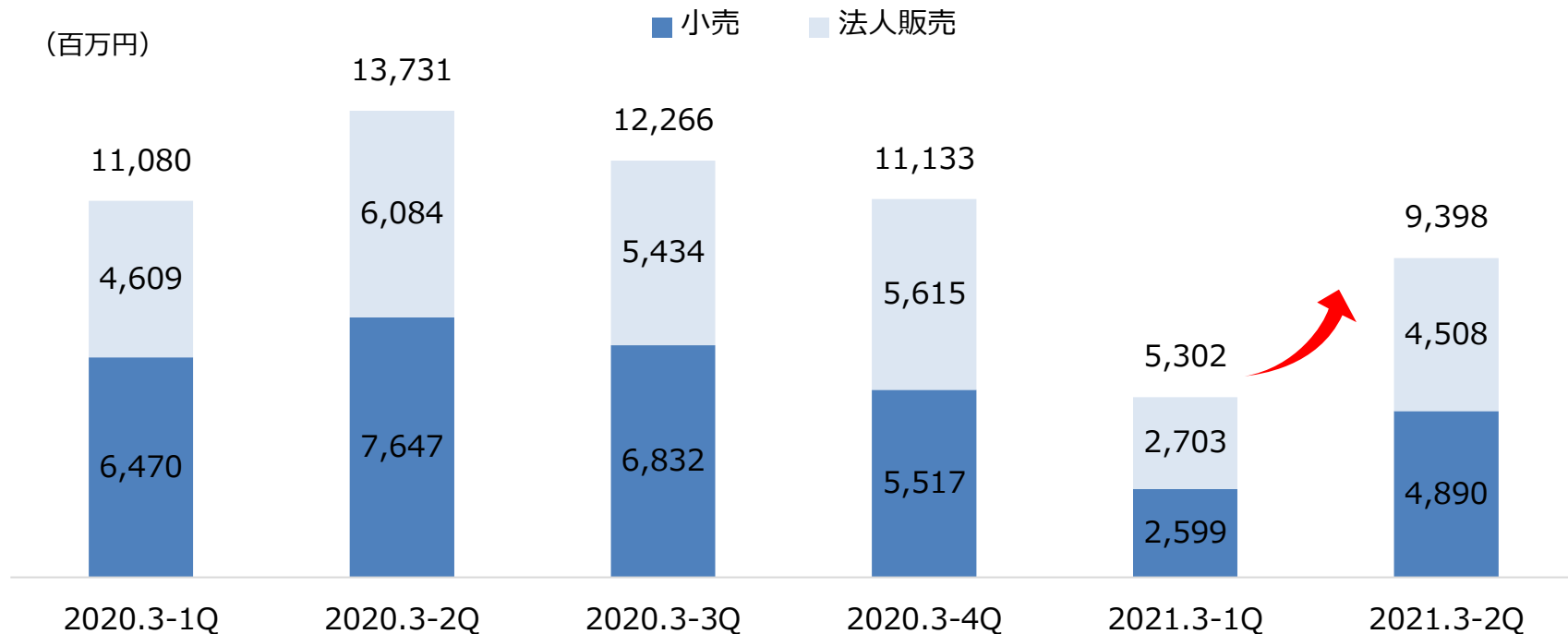
KOMEHYO

(百万円)	'21.3-1Q	前年同期比	'21.3-2Q	前年同期比	'21.3-2Q 累計	前年同期比
売上高	5,321	47.9%	9,420	<u>68.5%</u>	14,741	59.3%
売上総利益	1,192	40.7%	2,365	<u>76.2%</u>	3,558	59.0%
売上高 総利益率	22.4%	△4.0pt	25.1%	<u>+2.5pt</u>	24.1%	△0.2pt
販管費	1,790	64.2%	2,331	<u>80.8%</u>	4,121	72.6%
営業利益 又は営業損失(△)	△598	—	34	15.9%	△ 563	—
経常利益 又は経常損失(△)	△648	—	26	12.5%	△ 622	—
四半期純利益 又は四半期純損失(△)	△881	—	23	16.0%	△ 858	—

販路別売上高の推移 (コメ兵)

KOMEHYO

第1四半期を底に第2四半期は回復傾向



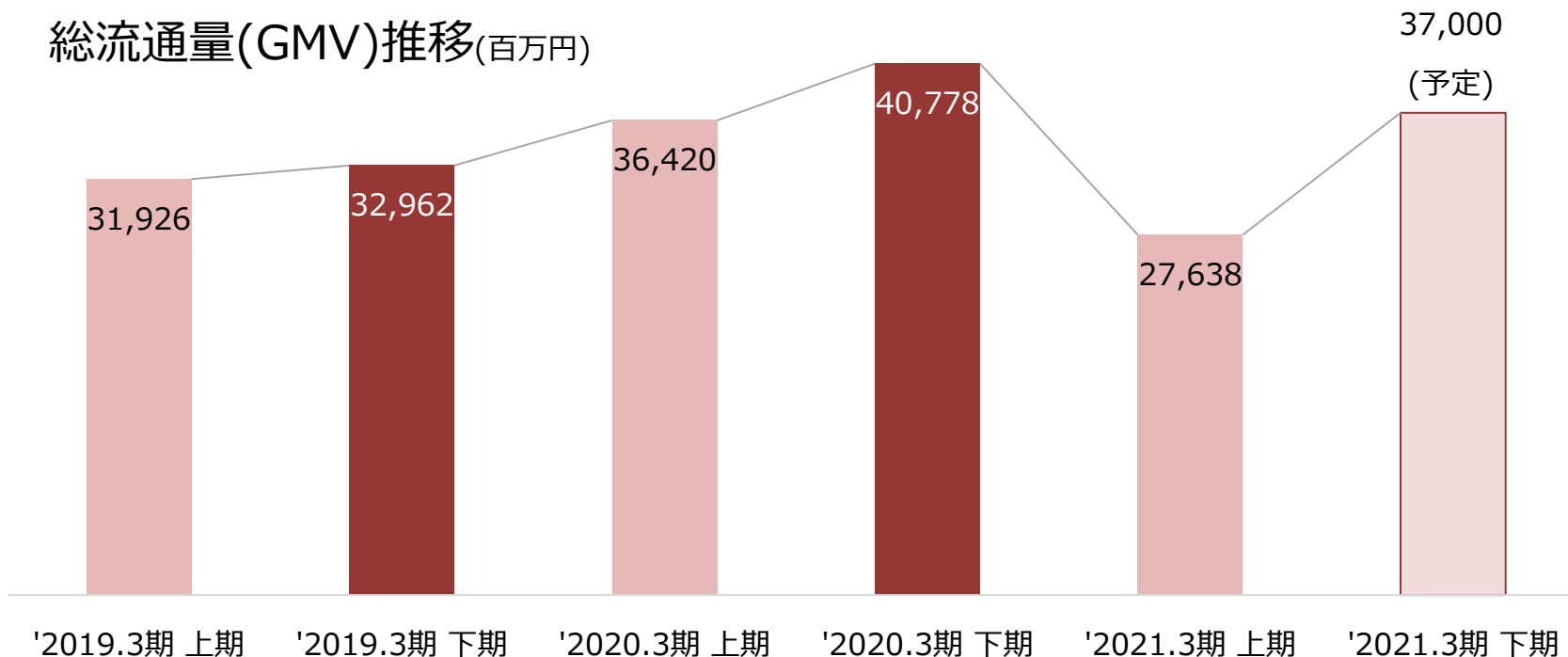
※ 不動産賃貸収入等は含まれておりません

総流通量(GMV) (連結)

KOMEHYO

下期から回復見通し

総流通量(GMV)推移(百万円)



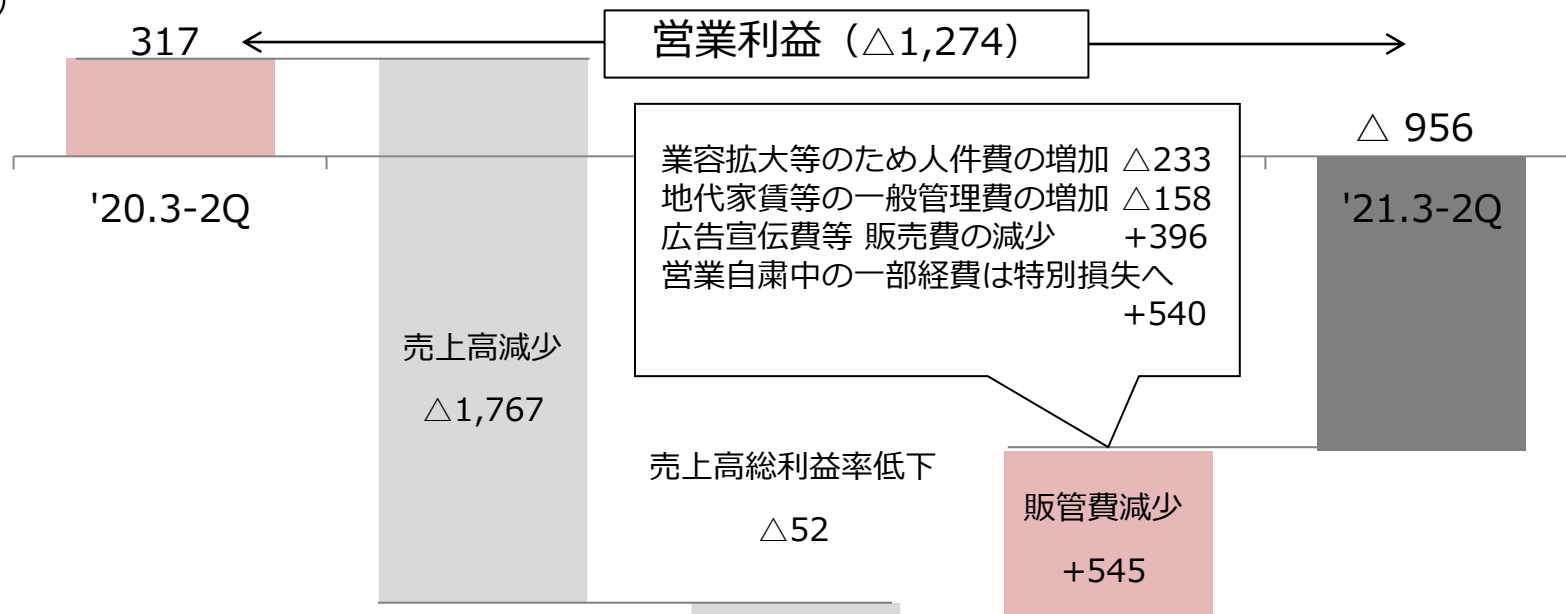
GMVは、連結売上高をベースにグループ会社のオークションでの売上高や出来高等を加算減算して簡便的に算出しております。

営業利益 増減要因 (連結)

KOMEHYO

営業自粛による売上高減少等により営業赤字

(百万円)

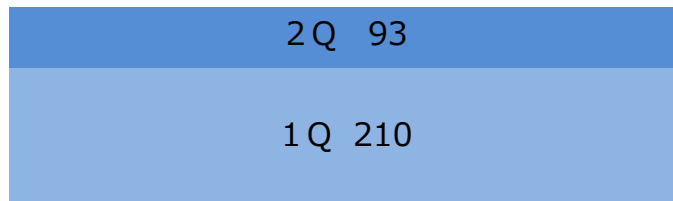


特別利益/特別損失 (連結)

KOMEHYO

店舗の営業時間短縮中の人件費等を特別損失に計上

(百万円)



1Q内訳	
助成金収入	210百万円
2Q内訳	
助成金収入	84百万円
その他	8百万円

特別利益 303百万円

1Q内訳	
臨時休業による損失	502百万円
固定資産除却損等	3百万円
2Q内訳	
固定資産除却損等	43百万円
臨時休業による損失	38百万円
賃貸借契約解約損	32百万円
減損損失	29百万円

特別損失 649百万円

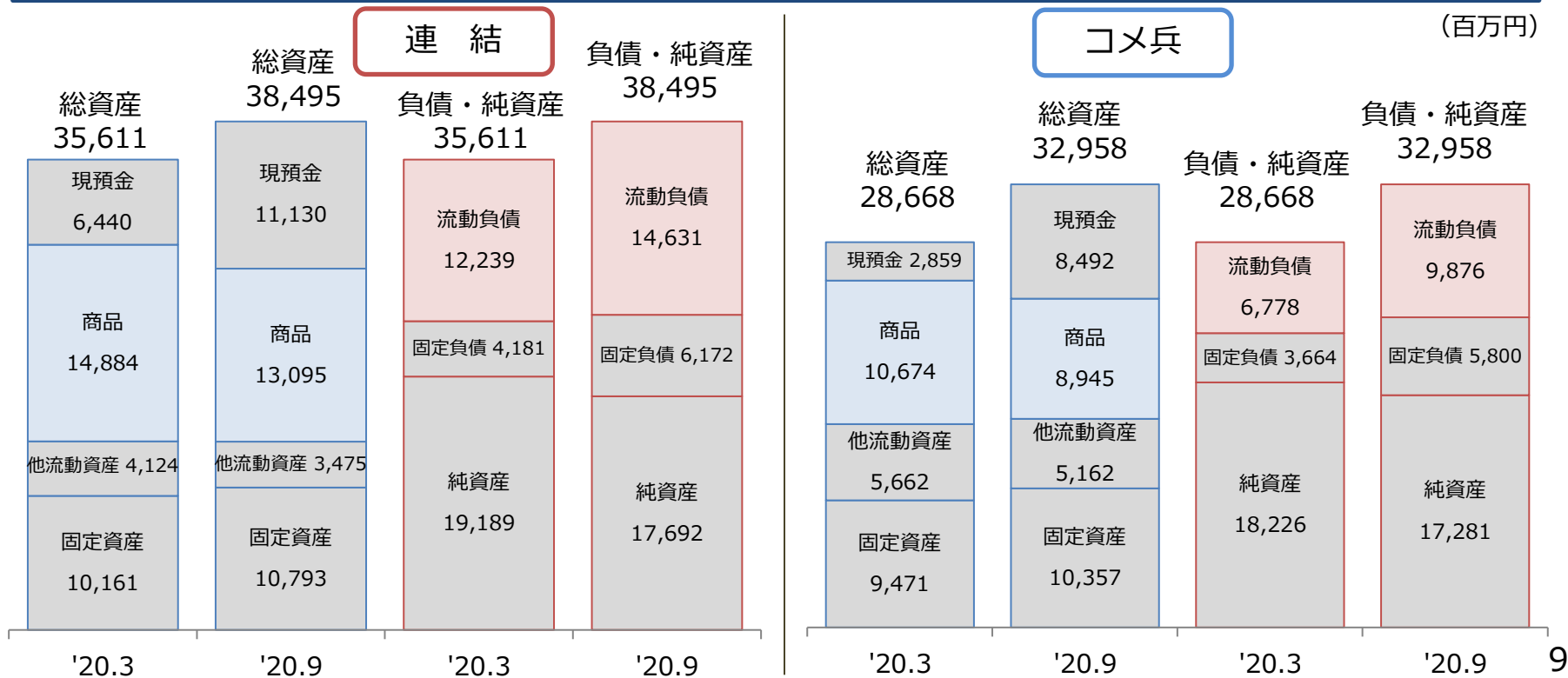
1Q △ 506

2Q △ 143

貸借対照表

KOMEHYO

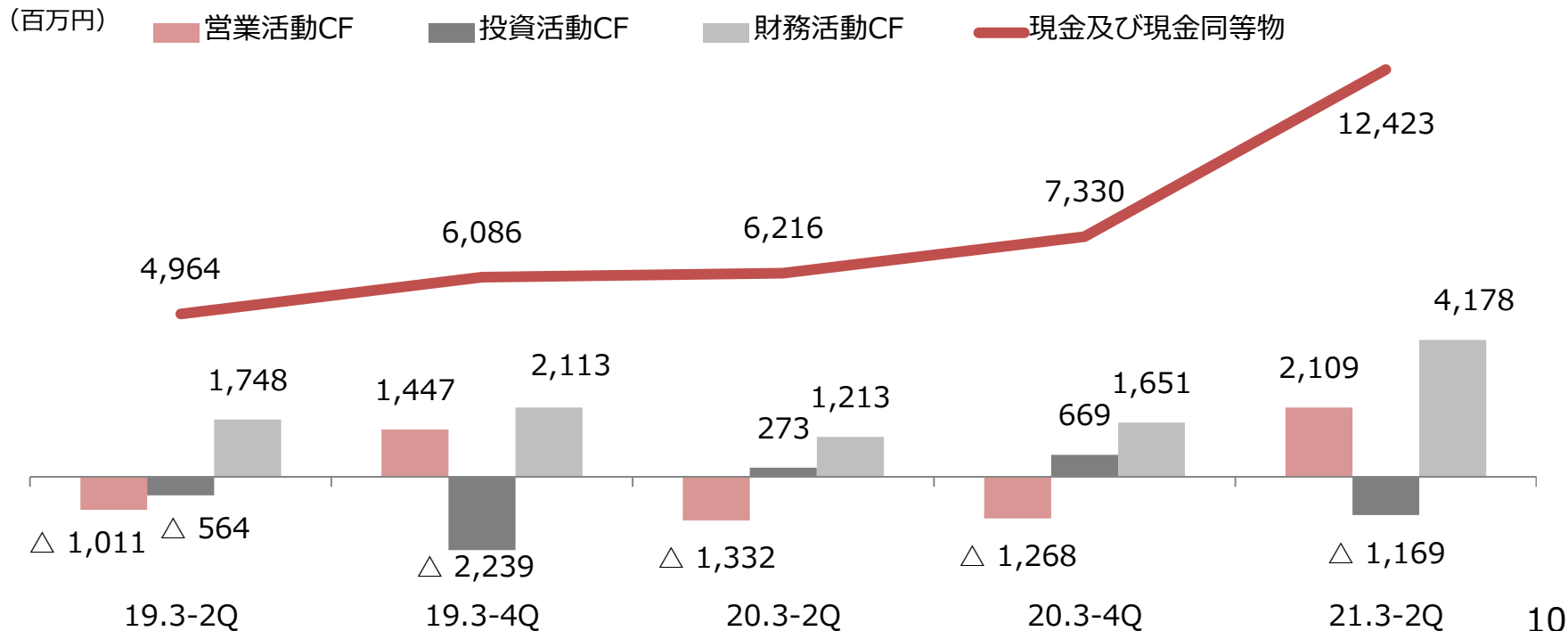
新型コロナウイルス感染症対策として借入により手元資金を確保



キャッシュ・フロー計算書 (連結)

KOMEHYO

商品コントロール等により営業CFプラス



セグメント別 売上高・営業利益

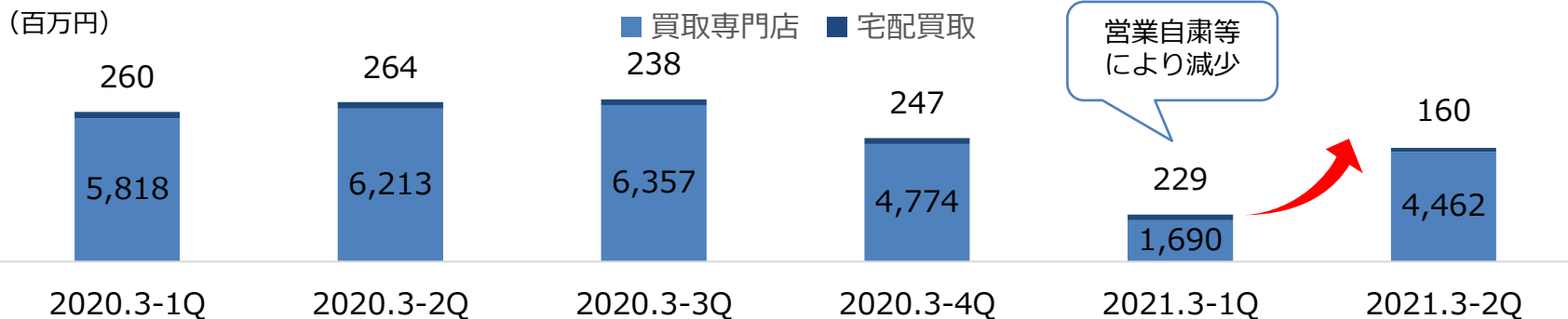
KOMEHYO

(百万円)		'21.3-1Q	前年同期比	'21.3-2Q	前年同期比	'21.3-2Q 累計	前年同期比
ファッション・ ブランド	売上高	7,137	61.0%	12,159	84.2%	19,296	73.8%
	営業損失(△)	△823	—	△46	—	△870	—
タイヤ・ ホイール	売上高	711	99.3%	780	94.6%	1,491	96.8%
	営業損失(△)	△33	—	△47	—	△80	—
その他	売上高	16	66.9%	19	86.4%	36	76.3%
	営業損失(△)	△3	—	△1	—	△5	—

個人買取 (コメ兵)

KOMEHYO

上半期 買取専門店5店舗出店、買取イベント30箇所開催



【イオンスタイル東戸塚 '20.9出店】



【モザイクモール港北 '20.10出店】



【イベント：東急百貨店さっぽろ店 '20.8】



出店 (コメ兵)

KOMEHYO

移転完了:新宿駅近くで隣接する3館体制になりお客様の利便性が向上

【KOMEHYO SHINJUKU WOMEN '20.6出店】



店舗展開 (コメ兵)

KOMEHYO



40店舗

大型店 (約300坪～)

名古屋本店、名駅店、銀座店、梅田店、
SHINJUKU

販売・買取

宝石・貴金属、時計、バッグ、
衣料 等

5店舗

中型店 (約100～200坪)

大規模主要都市へ出店

販売・買取

3店舗

小型店 (約20～30坪)

主要都市へ出店

販売・買取

8店舗

買取センター

主要都市へ出店

買取専門

24店舗



5店舗

販売・買取 ※

レディース
カジュアル衣料、
バッグ、小物 等



3店舗

販売・買取 ※

低価格帯の衣料、
バッグ、小物 等

※一部店舗は販売のみ

計 48店舗 ('20.9現在)

店舗展開 (K-ブランドオフ)

KOMEHYO



国内：直営7店舗・FC2店舗

香港：直営7店舗 タイ：FC1店舗

台湾：直営3店舗

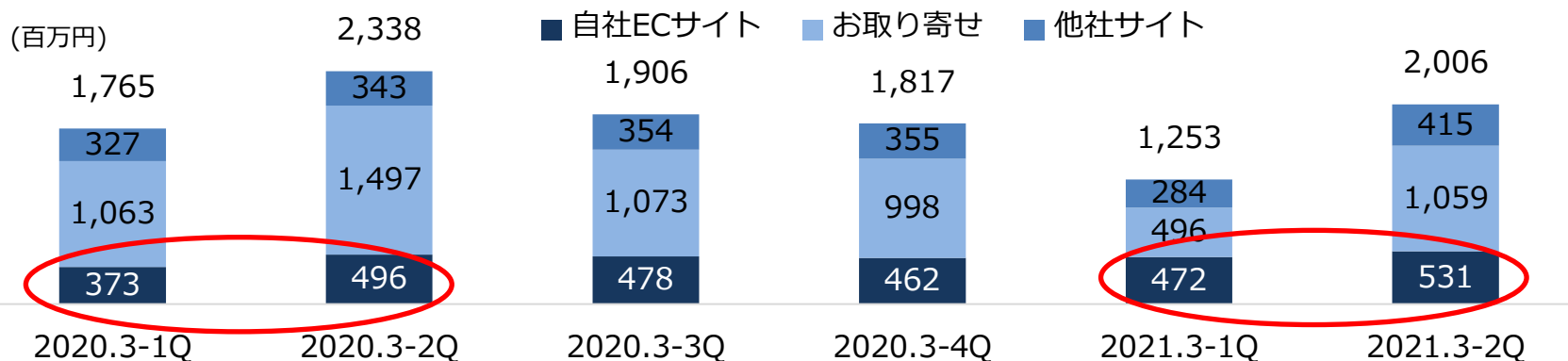
計 20店舗 ('20.9現在)



OMO推進 (コメ兵)

KOMEHYO

ECサイトをリニューアル：コンタクトセンターを強化し新生活様式に対応



【コンタクトセンターの強化】

お客様からのお問い合わせ先を集約

- ・商品についてECサイトではわからない点を電話接客で解決
- ・店舗に出向かず電話でお買い物が可能に
- ・今までのご利用状況を踏まえた最適なサービスをご提案

【One to Oneコミュニケーションの強化】

お客様と接客用スマホで個別にコミュニケーション

- ・お客様のニーズに対応し、スタッフへの信頼と満足度向上
- ・LINEやSMSの活用により、気軽にタイムリーなコミュニケーションが可能

「真贋判定」「型番判定」の機能を名古屋本店でテスト中

【AI真贋を活用した査定業務】



【開発の目的】

- 安心して利用できるリユース市場の形成
- ・お客様とのコミュニケーション向上
- ・偽物の排除
- ・グローバル展開
- ・査定士の育成時間短縮

【概要】

- 導入店舗 KOMEHYO名古屋本店本館
※テスト後、順次拡大予定
- 対応ブランド ルイ・ヴィトン
- 対応商材 バッグ、財布、小物
- 判定精度 99%(モデルにより変動あり)

海外展開 (KOMEHYO上海・SAHA KOMEHYO) KOMEHYO

中国上海・タイでの出店により、グローバル展開を加速

【'20.9 KOMEHYO米濱上海 オープン】

【'20.10 KOMEHYO@セントラルバンナー オープン】



※米濱上海は1年間の期間限定出店



オークション (KOMEHYOオークション・K-ブランドオフ) KOMEHYO

5月よりオンライン入札オークションに切り替え (KOMEHYOオークション)

出来高(2社合計)

前年同期比

登録会員数(各オークション延べ)

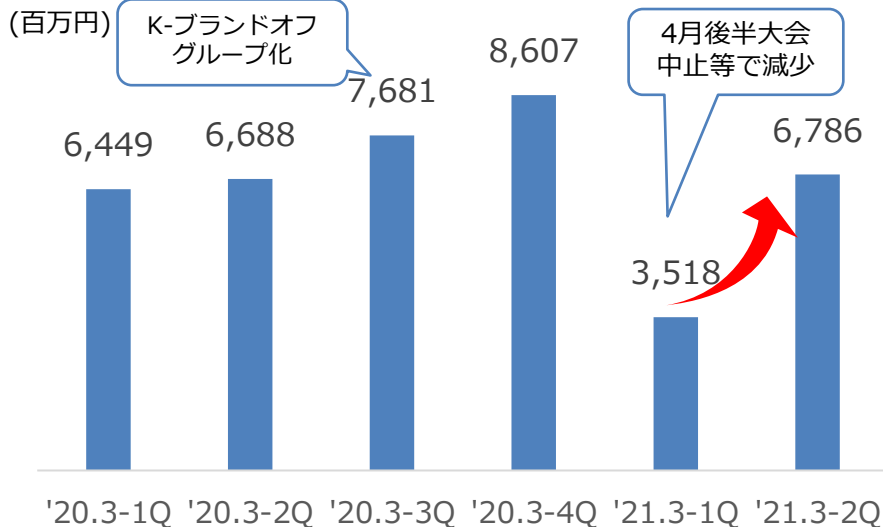
'21.3-2Q

10,304百万円

78.4%

2,743社

【法人向けオークション出来高の推移(2社合計)】



【オンライン入札オークション(KOMEHYOオークション)】

下見はリアルで、入札は競り上がり方式オンライン
→利便性向上により参加会員数が増加

KOMEHYO オークション

Onlineオークション商品リスト

2020年05月後半Online大会 ノーブランドジュエリー(出品319箱)

振番	訂正	画像	画像一覧	入札金額	入札開始額	入札者数	品名	金性	商品詳細	重量	数量	付属品	下見メモ	自社出品
1			画像一覧		10,000	12	リング	PT900	ダイヤモンド1.02ct 状態ランクB	5.7	1			○
2			画像一覧		24,000	4	ネックレス	K18WG	マルチカラー1.03 0.25 ダイヤモンド 0.29CT 状態ランクB	5.0	1			○
3			画像一覧		12,000	4	ネックレス	K18	ルビー0.69ct ダイヤモンド0.08CT 状態ランクB	2.9	1			○
4			画像一覧		20,000	8	リング	PT900	サファイヤ1.17ct ダイヤモンド0.44CT 状態ランクB	7.4	1			○

店舗展開 (タイヤ・ホイール事業)

KOMEHYO

【新品タイヤ・ホイール】



10店舗



URBAN OFF CRAFT

4x4、SUV専門店

4店舗※



EUROSTYLE Craft

欧州コンパクトカー専門店

1店舗※



※Craftに併設

【中古タイヤ・ホイール】



7店舗



取り組み (クラフト・4×4)

KOMEHYO

【クラフトにコールセンター設置】

- ・ベテランスタッフが電話でお客様の困りごとを解決
- ・店舗での電話対応が減少し、お客様へのサービスや業務に集中



【メッシュデザインホイール「Air/G Rocks」発売】

(株)フォーバイフォーエンジニアリングサービス('19.5設立)
事業内容：

- 四輪駆動車を中心とした自動車用品の企画開発・製造・販売
- ・4WD ユーザーが満足できるアフターパーツを提供
 - ・実用パーツからドレスアップパーツまで幅広いラインナップを展開



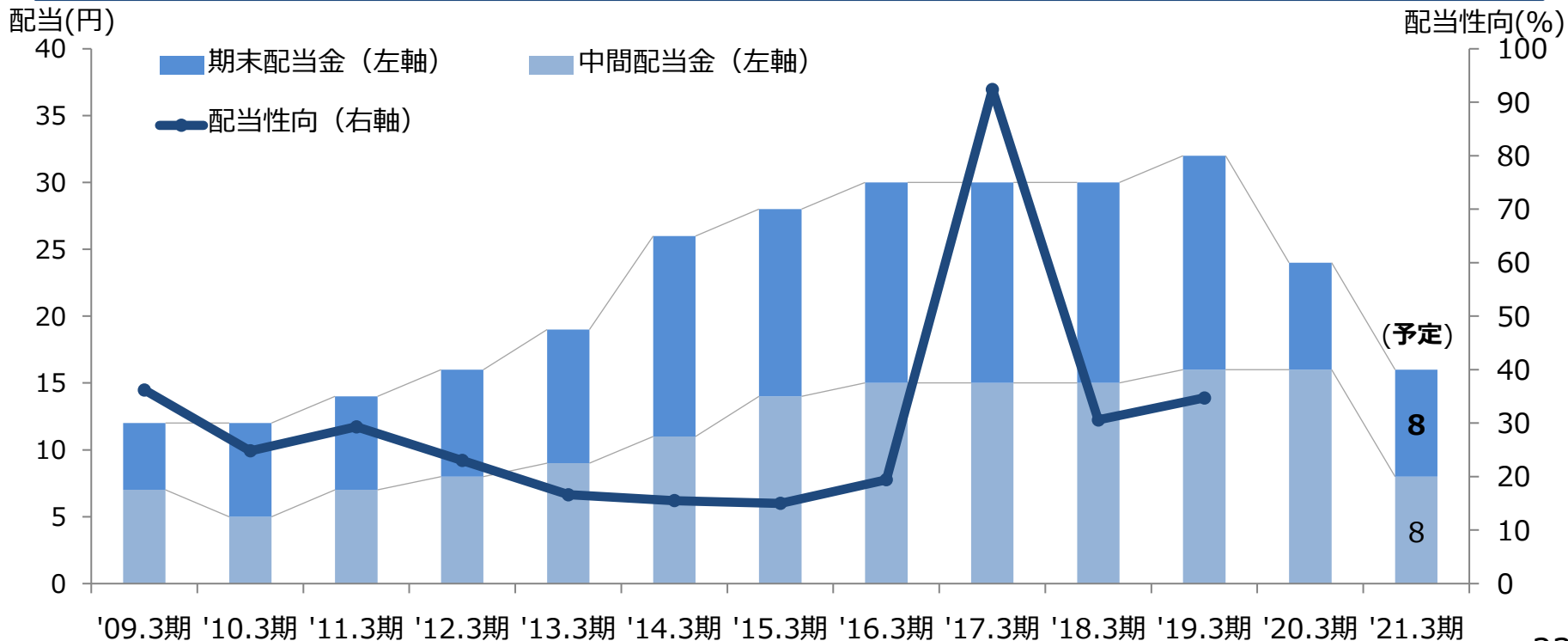
2021年3月期見通し (連結)

KOMEHYO

売上高・売上高総利益率改善により下半期黒字

(百万円)	'20.3月期	'21.3期 上半期実績	'21.3期 下半期見通し	前年下半期比較	'21.3月期 見通し	前年同期比
売上高	57,510	20,819	28,180	△1,600	49,000	85.2%
売上総利益	14,562	5,273	7,726	+257	13,000	89.3%
売上高 総利益率	25.3%	25.3%	27.4%	+2.3pt	26.5%	+1.2pt
販管費	14,265	6,229	7,440	△49	13,670	95.8%
営業利益 又は営業損失(△)	297	△956	286	+306	△ 670	-
経常利益 又は経常損失(△)	9	△1,044	244	+527	△ 800	-
親会社株主に帰属 する当期純利益 又は親会社株主に帰属 する当期純損失(△)	△234	△1,379	169	+589	△ 1,210	-

配当推移



会社概要

KOMEHYO

社名	株式会社 コメ兵ホールディングス
設立	1979（昭和54）年5月 ※2020年10月持株会社体制に移行
本社	名古屋市中区大須3丁目25番31号
代表者	代表取締役社長 石原 卓児
資本金	1,803百万円
社員数	連結：956名 株式会社コメ兵：541名（'20.9現在）
事業内容	グループ全体の経営企画・管理・マーケティング及び不動産事業
決算期	3月
株式	東証・名証二部（証券コード:2780 単元:100株）

沿革

KOMEHYO



●名古屋市中須に5坪の古着屋『米兵商店』を出店

1979

1987

1996

2000

2003

2004

2011

2012

2013

2017

2018

2019

2020

●『株式会社米兵』を設立

●『株式会社コメ兵』へ社名変更

●東京へ進出（買取センター道玄坂）

●関西へ進出（心齋橋店）

●インターネット販売を開始

●有楽町店 出店

●株式公開（JASDAQ）

●東証2部、名証2部に上場

●銀座店 出店

●KOMEHYO HONG KONG LIMITEDを設立
●株式会社オートパーツKOMEHYO
（現オートパーツジャパン）を設立

●株式会社クラフトをグループ会社化

●「商品センター」設置

●株式会社KOMEHYOオークションを設立

●梅田店、新宿店ANNEX、名駅店 出店

●株式会社イヴコーポレーションをグループ会社化

●KOMEHYO SHINJUKU
WOMEN,
買取センター6店舗出店

●持株会社体制に移行

●タイ バンコクに
2号店を出店

●買取センター3店舗 出店

●株式会社シエルマンを
グループ会社化

●タイに合併会社を設立

●新宿店 時計館、買取センター6店舗出店

●株式会社フォーバイフォーエンジニアリング
サービスをグループ会社化

●タイ バンコクに1号店を出店

●株式会社K-ブランドオフ及び海外子会社2社を
グループ会社化

事業系統図

KOMEHYO

一般顧客等

中古品の買取仕入 ↓ ↑ 販売

中古品・新品取扱事業者等

中古品・新品の仕入・仲介 ↓ ↑ 販売

メーカー等

新品の仕入 ↓

【当社グループ】

(株)コメ兵ホールディングス
(当社)

■ ブランド・ファッション事業
■ タイヤ・ホイール事業

(株)コメ兵

(株)
KOMEHYO
オークション

KOMEHYO
HONG
KONG
LIMITED

(株)イヴ
コーポ
レーション

(株)シエル
マン

(株)K-
ブランド
オフ

(株)クラフト

(株)オート
パーツ
ジャパン

(株)フォーバイ
フォー
エンジニアリング
サービス

NJKP

SAHA
KOMEHYO
COMPANY
LIMITED

米濱上海
商貿
有限公司

■ 合併会社

BRAND
OFF
LIMITED

名流國際
名品股分
有限公司

経営企画部 I R戦略グループ

TEL : 052-249-5366

Email : ir@komehyo.co.jp