

平成21年4月28日

各位

上場会社名 株式会社 コメ兵  
 代表者 代表取締役社長 石原 司郎  
 (コード番号 2780)  
 問合せ先責任者 取締役経営企画部長 鳥田 一利  
 (TEL 052-249-5366)

## 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成21年1月29日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

(金額の単位:百万円)

平成21年3月期通期個別業績予想数値の修正(平成20年4月1日～平成21年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	28,400	420	350	222	19.72
今回発表予想(B)	28,924	690	628	372	33.15
増減額(B-A)	524	270	278	150	
増減率(%)	1.8	64.4	79.7	67.7	
(ご参考)前期実績 (平成20年3月期)	32,266	1,800	1,724	1,024	91.04

## 修正の理由

当事業年度における我が国経済は、米国のサブプライムローン問題を発端として全世界的に景気の減速感が強まり、日本国内におきましても、雇用調整及び消費者心理の悪化等により、個人消費は大きく減退する状況となりました。

当社におきましては、店舗及び買取センターの改装を行う等、中古品の仕入及び販売強化に努めましたが、景気の減速、地金相場の変動及び円高等の影響を受けて、売上高が伸び悩むとともに、宝石・貴金属、高額時計等の商品を中心に販売価格低下が進行し、これまで保有していた在庫につきましては低位な売上高総利益率で販売しなければならない状況となったことから、平成21年1月29日付で業績の下方修正をいたしました。

このような環境の下、当社は、売上高総利益率の低下を防ぐため、買取価格の調整及び新品仕入の抑制等を行いました。また、売上高総利益率が低位となった商品につきましては、価格低下を最小限に抑えられるよう、決算セール、オンラインショッピング等を活用して早期に処分するよう努めました。経費面につきましては、広告宣伝媒体を費用対効果が高いものに絞り込むことにより、広告宣伝費を抑制すること及び出来る限り時間外勤務を抑制することによって人件費を削減すること等により、経費コントロールの徹底を図りました。

以上の結果、想定以上に売上高総利益率の低下を抑制し、また、販売費及び一般管理費を削減できる見込みであること等から、当事業年度の通期業績予想を上記の通り修正いたします。

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、本資料の発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る本資料発表日現在における仮定を前提としております。実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

以上