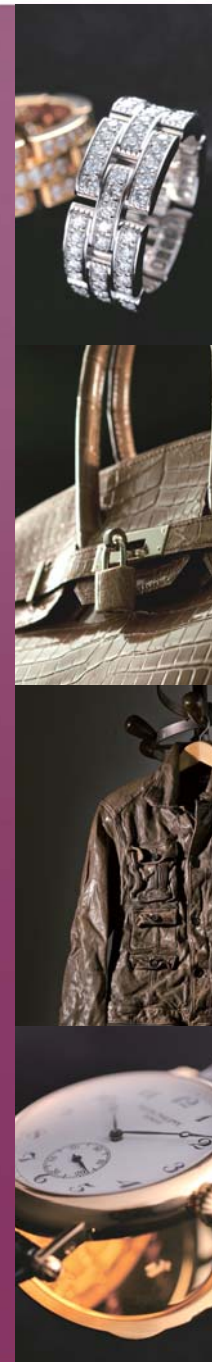


KOMEHYO

第34期 中間報告書

平成23年4月1日～平成23年9月30日



ごあいさつ

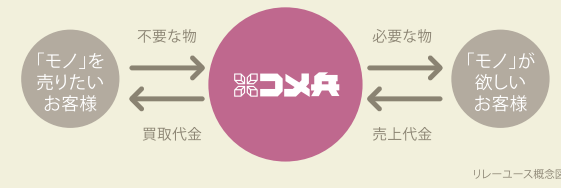


代表取締役社長
石原 司郎

株主の皆様には、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご支援を賜わり、厚くお礼申し上げます。ここに、当社第34期上半期(平成23年4月1日～平成23年9月30日)の業績概況についてご報告いたします。

私たちは、
“リレーユース”を核として、
お客様に満足と
感動を提供いたします。

リレーユースとは、「モノは人から人へと伝承(リレー)され、有効に活用(ユース)されてこそ、その使命を全うする」というコマ兵独自の考え方です。



業績概況・見通し

第34期上半期の業績概況

第34期上半期におきましては、東日本大震災の影響により国内経済の停滞及び個人消費が落ち込み、その後回復傾向が見られましたが、円高・株安など不透明な状態が続いております。リユース業界を見ますと、衣料品を中心に市場が活性化しており、業界全体が注目を浴びると同時に多店舗展開、大型化、取扱商品の拡大、新規参入など買取・販売競争が激化しております。

この様な環境の下、当社におきましては、今期上半期は苦戦することを想定しスタートいたしました。震災発生以後の売上回復は想定より早く、順調に推移いたしました。また、適正な買取価格の設定などにより、個人買取が好調に推移し中古商品の品揃えが強化できたことに伴い小売売上高が好調に推移したこと、地金相場の高騰により宝石・貴金属の買取・販売が大幅に増加したことなど

通期の業績見通し

通期見通しといたしましては、下半期の商品管理センター完成に伴う移転費用、前期の好調要因となりました有楽町店閉店セールや銀座店オープン効果の反動などが懸念されるものの、各店舗の小売好調を維持すると共に青山店オープンを初めとした新規出店などにより、売上高は前期比10.4%増の27,300百万円を見込んでおります。利益面につきましても収益力の向上、経費コントロール

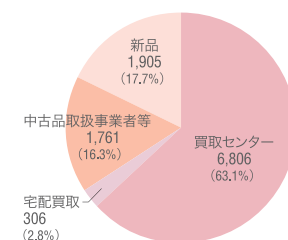
の要因により、業績予想を6月と10月に上方修正いたしました。4月には中古衣料の販売力強化を目的としてLINK SMILEウイングタウン岡崎店をオープン、7月には販売チャンネルの拡大とリユース業者とのつながり強化を目的としてコマ兵バイヤーズサイトを開設いたしました。加えて、4月より営業組織をこれまでの商品部門別組織から営業機能別組織へと変更し、経営資源の一元管理による業務の効率化を促進し、高収益体制の構築を図ってまいりました。利益面につきましては、中古品取扱業者への販売増による売上高総利益率の低下、出店準備などに伴う一時的な人件費の増加による販管費の増加となったものの、売上高が好調に推移し売上総利益が確保できたことにより営業利益、経常利益、当期純利益とも大幅な増加となりました。

(右下表をご参照下さい)

この結果を踏まえ、中間期の配当につきましては、期初予想より3円増配の8円といたしました。また、期末配当につきましても、期初予想から1円増配の8円を予定しております。

仕入経路別仕入実績 (単位:百万円)

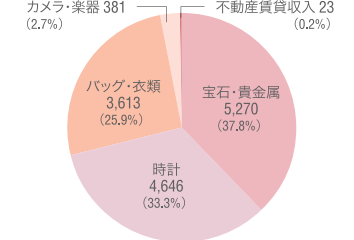
合計 10,780 (100.0%)



第2四半期累計期間
(平成23年4月1日～平成23年9月30日)

商品群別販売実績 (単位:百万円)

合計 13,935 (100.0%)



第2四半期累計期間
(平成23年4月1日～平成23年9月30日)

	当第2四半期累計期間	対前期増減率	通期の見通し	対前期増減率
売上高	13,935 百万円	17.6%	27,300 百万円	10.4%
営業利益	619 百万円	149.1%	1,220 百万円	28.6%
当期純利益	334 百万円	142.3%	679 百万円	29.6%

に努め、増益を目指してまいります。当社は来期、創業65周年を迎えます。節目の年により成長を遂げることができるよう、スムーズな助走期間としての1年間とし、今後、リユース市場での激しい競争を勝ち抜くことができるよう全社一丸となって企業の持続的な成長を目指してまいります。株主の皆様には引き続きご支援・ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

財務諸表等

■ 第2四半期貸借対照表 (単位:千円)

科目	当第2四半期 (平成23年9月30日現在)	前第2四半期 (平成22年9月30日現在)	増減率 (前期対比)
流動資産	point 1 9,927,013	9,087,818	9.2%
固定資産	5,589,174	4,906,382	13.9%
負債	point 2 3,476,513	2,514,402	38.3%
純資産	12,039,674	11,479,798	4.9%
総資産	15,516,188	13,994,201	10.9%

■ 第2四半期損益計算書 (単位:千円)

科目	当第2四半期累計期間 (平成23年4月1日～平成23年9月30日現在)	前第2四半期累計期間 (平成22年4月1日～平成22年9月30日現在)	増減率 (前期対比)
売上高	point 3 13,935,504	11,853,187	17.6%
売上総利益	3,767,203	3,337,269	12.9%
販売費及び一般管理費	3,148,160	3,088,788	1.9%
営業利益	point 4 619,042	248,480	149.1%
経常利益	619,462	247,091	150.7%
第2四半期純利益	334,077	137,896	142.3%

■ 第2四半期キャッシュ・フロー計算書 (単位:千円)

科目	当第2四半期累計期間 (平成23年4月1日～平成23年9月30日現在)	前第2四半期累計期間 (平成22年4月1日～平成22年9月30日現在)
営業活動によるキャッシュ・フロー	point 5 ▲ 23,739	▲ 259,011
投資活動によるキャッシュ・フロー	point 6 ▲ 562,154	▲ 285,908
財務活動によるキャッシュ・フロー	248,765	581,837
現金及び現金同等物の第2四半期末残高	1,250,466	1,269,438

point 1

流動資産
「コメ兵青山店」オープン準備等により、商品在庫は前年同期比+768百万円となりました。

point 2

負債
商品在庫の増加もあり、借入金は前年同期比+585百万円となりました。

point 3

売上高
夏場の販売が順調に推移したこと、及び貴金属素材取扱業者への販売が増加したことから、前年同期比+2,082百万円となりました。

point 4

営業利益
売上高が前年同期比で大幅に増加したことに加え、販売費及び一般管理費をほぼ前年並みに抑えたことから、営業利益は前年同期比+370百万円となりました。

point 5

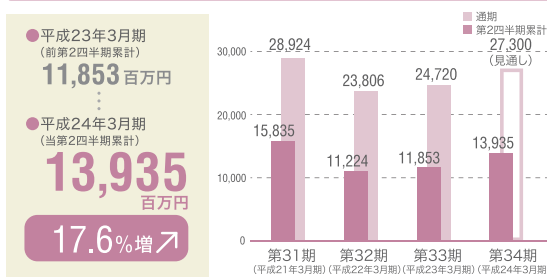
営業活動によるキャッシュ・フロー
期首に比較し棚卸資産が増加したことにより▲23百万円となりました。

point 6

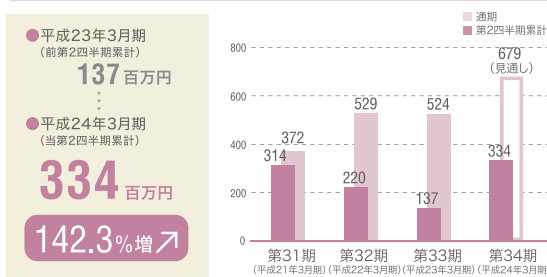
投資活動によるキャッシュ・フロー
商品管理センター新設のための用地取得などにより▲562百万円となりました。

業績の推移

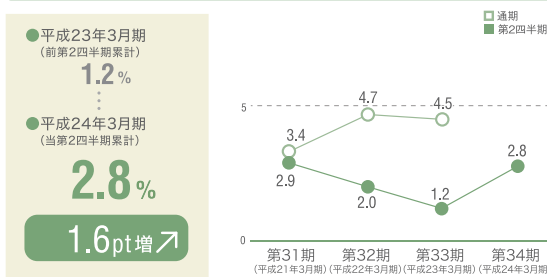
売上高 (単位:百万円)



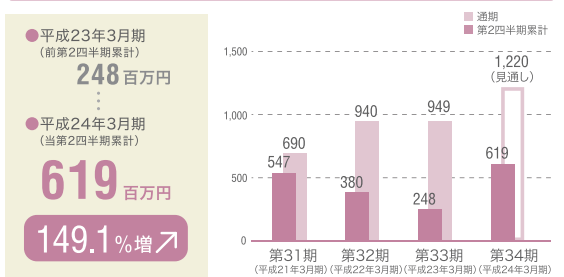
当期純利益 (単位:百万円)



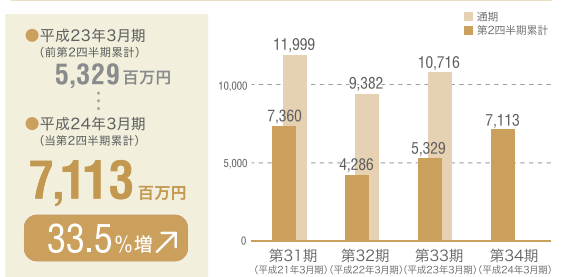
自己資本当期純利益率 (単位:%)



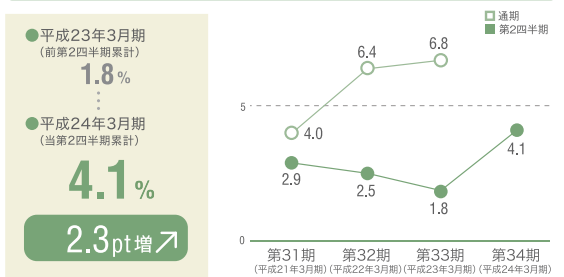
営業利益 (単位:百万円)



個人買取高 (単位:百万円)



総資産営業利益率 (単位:%)



新店舗紹介

コメ兵 青山店

東京都港区南青山5-4-40 南青山橋本ビル1F

2011年10月オープン

コメ兵青山店は、「モダン」「デザイン」「コレクション」の3つのキーワードをもとにセレクトしたジュエリー、時計、ブランドバッグを取り揃えた青山ならではの特別なショップです。当社の「リレーユース」の考え方に基つき、一点一点大切に磨き上げたアイテムをご用意いたしております。また、買取におきましてはジュエリー、時計、ブランドバッグの他、アクセサリ、ファッション小物、衣料などを、プライバシーが確保された個別ブースで一点一点大切に買取させていただきます。



店長あいさつ

表参道駅から徒歩5分の骨董通り沿いに10月29日(土)新規オープンいたしました。オープン当日はこれまでもコメ兵をご利用いただいているお客様から初めてご利用になるお客様まで多くの皆様にご来店下さいました。当社において表参道～青山エリアへの出店は初の試みです。今まで培ったノウハウとトレンドのある商材を取り揃えることで、多くのお客様に満足と感動を提供できる店舗を目指します。皆様のお越しを、心よりお待ちしております。



店長/倉地

LINK SMILE 岡崎店

愛知県岡崎市羽根町小豆坂3番地 ウイングタウン岡崎1F

2011年4月オープン

郊外型店舗LINK SMILE初のショッピングセンター内テナント型店舗としてオープンいたしました。岡崎店では、メインとなるお手頃価格のレディース衣料の他、クロエ、マーク・ジェイコブスなどのバッグや小物も販売しております。またカジュアルなメンズ衣料も取り揃えております。LINK SMILEのコンセプトである「近くで・おしゃれを・気軽に」をウイングタウン岡崎店で楽しんでもらえるよう、豊富な品揃えと、ふらっと立ち寄りたくなるお店づくりで、お客様をお迎えいたします。



店長あいさつ

オープン以来、30代の女性のお客様を中心に、ご家族で来られる方など多くの皆様にご利用いただいております。テストも色々なタイプの洋服があり、毎日のおしゃれから、ちょっとしたお出かけスタイル用までお買物を楽しんでいただけます。ぜひお気軽にお立ち寄りください。皆様のご来店をスタッフ一同、お待ちしております。



店長/藤原

ポイントカードのご紹介

2010年11月よりスタートいたしましたコメ兵ポイントカードも、多くのお客様にご利用いただき、会員数は約10万人となりました。ポイントカード会員様にはクーポンやセール情報など、お得な情報をお届けしております。

KOMEHYO Point card



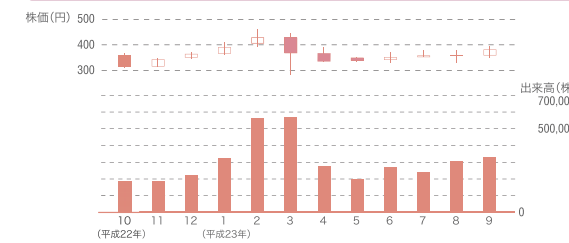
	お買上げの場合	買取の場合
ポイント付与	お買上げ金額 200円 = 1point	買取金額 100円 = 2point
ポイント還元	お買上げ時に 1point = 1円 として利用可能 <small>※100ポイント単位</small>	買取成約時に 2point = 1円 としてキャッシュバック <small>※100ポイント単位</small>

株式の状況 平成23年9月30日現在

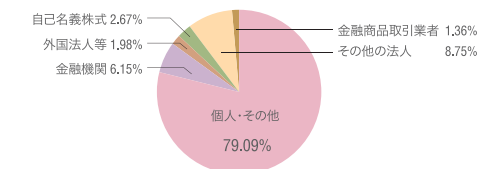
発行株式数等

発行可能株式総数	18,000,000株
発行済株式の総数	11,257,000株
単元株式数	100株
株主数	6,296名

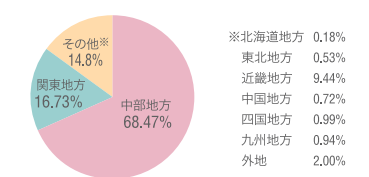
株価チャート



所有者別株式数分布

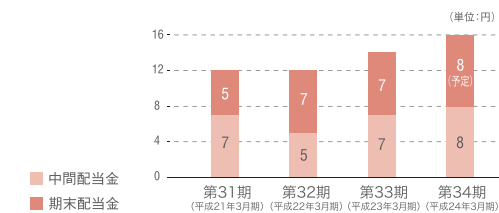


地域別株式数分布



配当政策

当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営戦略上の重要政策として認識しており、将来の事業転換と経営体質強化のために必要な内部留保を確保しつつ、収益やキャッシュ・フローの状況に応じて、株主の皆様に対する適切かつ安定的な配当を実施していくことを基本方針としております。



Shareholder's memo

株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日	株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
基準日	3月31日	同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
定時株主総会	6月	公告掲載紙	日本経済新聞
配当金受領株主確定日	期末配当金 3月31日 中間配当金 中間配当を行う場合は9月30日		
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第二部 名古屋証券取引所 市場第二部		

Company Profile

会社概要

平成23年9月30日現在

会社名	株式会社 コメ兵	本社	名古屋市中区大須三丁目25番31号
設立	昭和54年5月	代表取締役社長	石原 司郎
資本金	1,803,780千円	事業内容	中古品及び新品の宝石・貴金属、時計、 バッグ、衣料、きもの、カメラ、楽器等の 仕入・販売及び不動産賃貸
従業員数	310名		

IR情報 ホームページのご案内

当社ホームページの「IR情報」にて、株主の皆様には有益なIR情報や各種IR資料を掲載しております。是非、ご利用下さい。

<http://www.komehyo.co.jp/ir/>

株式会社コメ兵
証券コード:2780

〒460-0011 名古屋市中区大須三丁目25番31号
TEL 052-242-0088 (代) FAX 052-242-3188 URL <http://www.komehyo.co.jp>