



K O M E H Y O
H O L D I N G S

第43期 年次報告書

2020年4月1日～2021年3月31日

KOMEHYO AOYAMA

Message from the president

ごあいさつ

株主の皆様には、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

当期の国内経済は、コロナウイルス感染症拡大の影響で急速に悪化した後、持ち直してはいましたが、緊急事態宣言の再発令やまん延防止等重点措置を受けて、先行きが不透明な状況が続いております。

このような環境の中、当社グループは10月1日に持株会社体制に移行し、「株式会社コメ兵ホールディングス」として新たな組織体制をスタートいたしました。グループ会社は、コロナウイルス感染症拡大防止策を徹底し、安心してお客様に店舗やEC、オークション等を利用していただけるよう努めました。

今後、グループのVISION(目指す姿)である「リレーユースを『思想』から『文化』にする。」を実現するため、グループ会社が一丸となって各事業に取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

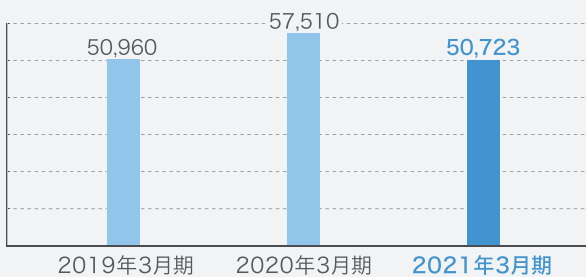


代表取締役社長

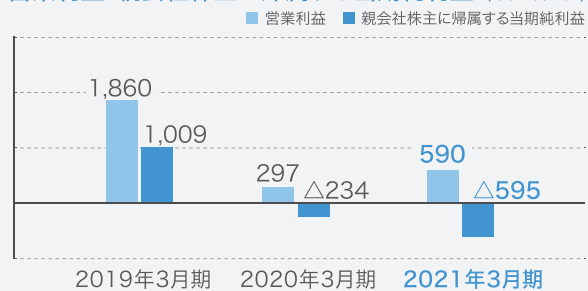
石原 卓児

2021年6月

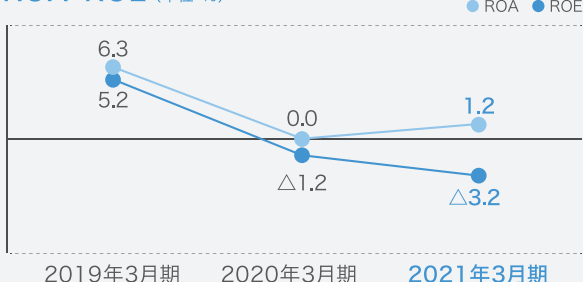
売上高 (単位:百万円)



営業利益・親会社株主に帰属する当期純利益 (単位:百万円)



ROA・ROE (単位:%)



一株当たり当期純利益 (単位:円)



ブランド・ファッション事業

個人買取強化とECをハブとした顧客体験の向上

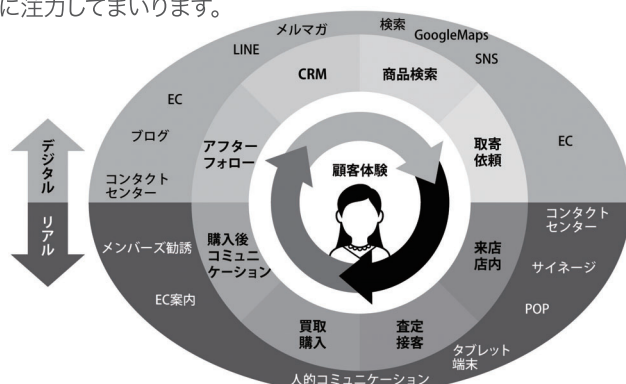
多くのお客様に「リレーユース」を体験していただくため、関東エリアだけでなく、コメ兵の発祥地である中部エリア、K-ブランドオフの地盤である北陸エリアにも買取専門店を出店いたしました。他にも買取イベント「KAITORI GO」、出張買取、予約買取等でお客様との接点づくりを進めてまいりました。

コロナ禍でもこれまで通り安心してお買い物ができるよう、スマートフォンを活用した接客、自社主催のライブコマースやインスタライブを開催いたしました。2020年8月には顧客体験のハブとなるECサイトをリニューアルした他、電話やチャットで接客を行うコンタクトセンターを設置しております。

また、「神戸三宮店」と「青山店」はECサイトを介した「お取り寄せ」を中心とした店舗として、移転リニューアルいたしました。今後もお客様とよりよいコミュニケーションができるよう、顧客体験の向上に注力してまいります。



買取センター アビタタウン稲沢



OMOイメージ

法人向けオークション

KOMEHYOオークションは「オンライン入札方式」で、K-ブランドオフが主催する「Japan Brand Auction」は「金沢会場でのリアルオークション」と「オンライン入札方式」でオークションを開催しております。会員企業様の利便性を向上させることによって、より多くの会員様にご参加いただき、総流通量の拡大を目指してまいります。

KOMEHYOオークション入札画面

海外事業

2020年9月5日に中国上海1号店である「KOMEHYO米濱上海」を1年間の期間限定で上海梅龍鎮伊勢丹に出店し、同年10月16日にはタイのバンコク市内に2店舗目となる「KOMEHYO @セントラルバンナー」を出店いたしました。「BRAND OFF」がすでに出店している香港や台湾のように、現地で買取りし、販売することでお客様に支持されるお店づくりを進めてまいります。



KOMEHYO@セントラルバンナー



KOMEHYO米濱上海

リユーステック・AI真贋

「真贋判定」に加え、「型番判定（モデル名・型式などの判定）」ができるAIを開発し、2020年8月25日からKOMEHYO名古屋本店にテスト導入いたしました。国内の買取専門店で順次導入していく他、タイでのテストもスタートしており、活動範囲を広げております。「AI真贋」を始めとする、様々なテクノロジーをリユースと掛け合わせた「リユーステック」で、世の中から偽物を排除し、健全なリユース市場を形成してまいります。



マイクロスコープで撮影し、真贋判定します

店舗 × サステナビリティ

2021年2月移転オープンした「KOMEHYO神戸三宮店」と「KOMEHYO AOYAMA」（表紙写真）は、内装面積の80%以上にリユース建材や環境配慮素材を使っております。神戸三宮では良質なアンティーク家具を配し、AOYAMAはサステナブルアーティスト長坂真護氏のギャラリーを併設しており、空間に至るまで「リレーユース」にこだわったサステナブルな店舗です。



KOMEHYO神戸三宮店

タイヤ・ホイール事業

クラフトはタイヤ・ホイールのプロショップとして「ドレスアップホイールの提案」、「アライメント測定と調整」、「車高を調整するサスペンション交換」等に注力してまいりました。また、新品商品を販売する際に下取りを提案することで、収益率の高い中古商品の確保に努めております。これらにより、降雪等によって販売数量が左右される冬タイヤに依存しない収益体制を整えております。

また、クラフトに続き、中古タイヤ・ホイール専門店を運営するオートパーツジャパンにも、コールセンターを設置し、来店前など、お気軽にご相談いただき、お困りごとに対応することで利便性とサービスの向上につなげております。

フォーバイフォーエンジニアリングサービスは、アルミホイールの「Air/G Rocks」の他、人気ブランドから新商品「BRADLEY V 2021 LIMITED」及び「BRADLEY FORGED 匠」を企画・販売し、国内外のお客様からご注文をいただいております。



BRADLEY FORGED 匠

Company profile

会社概要

2021年3月31日現在

会社名	株式会社コメ兵ホールディングス		
役員	代表取締役社長	石原 卓児	
	常務取締役	沢田 登志雄	
	取締役(社外)	村瀬 桃子	
	取締役監査等委員	鳥田 一利	
	取締役監査等委員(社外)	村松 豊久	
	取締役監査等委員(社外)	皆見 幸	
本社所在地	名古屋市中区大須三丁目25番31号		
設立	1979年5月		
資本金	1,803,780千円		
事業内容	グループ全体の経営企画・管理・マーケティング及び不動産事業		

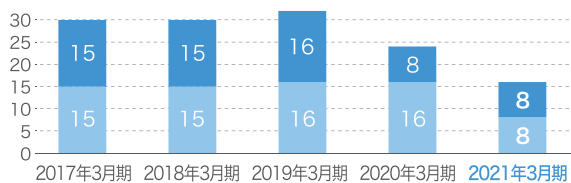
従業員数	16名※
連結子会社	株式会社コメ兵/ 株式会社KOMEHYOオークション/ KOMEHYO HONG KONG LIMITED/ 米濱上海商貿有限公司/ SAHA KOMEHYO COMPANY LIMITED/ 株式会社イヴコーポレーション/ 株式会社シェルマン/株式会社K-ブランドオフ/ BRAND OFF LIMITED/ 名流国際名品股分有限公司/株式会社クラフト/ 株式会社オートパーツジャパン/ 株式会社フォーバイフォーエンジニアリングサービス

※当社と当社グループ会社との兼務者を兼務割合に応じて算出しています。

Dividend changes

配当金推移

(単位:円) ■ 期末配当金 ■ 中間配当金



Stock information

株式の状況

2021年3月31日現在

発行可能株式総数	18,000,000株
発行済株式総数	11,257,000株
単元株式数	100株
株主数	5,554名

Shareholder's memo

株主メモ

証券コード	2780
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第二部 名古屋証券取引所 市場第二部
事業年度	毎年4月1日～翌年3月31日まで
基準日	3月31日
定時株主総会	6月
配当金受領	期末配当金 3月31日
株主確定日	中間配当金 中間配当を行う場合は9月30日

株主名簿管理人 特別口座 管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	東京都府中市日鋼町1-1 TEL 0120-232-711(通話料無料)
同郵送先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
公告方法	電子公告により行います。 (https://www.komehyohds.com) ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

WEBサイトのご案内

当社ウェブサイトには株主の皆様へ有益なIR情報や各種IR資料を掲載しております。是非、ご利用下さい。

URL <https://www.komehyohds.com>



※株主の皆様へご送付しております「年次報告書」につきましては、地球環境等を配慮した省資源化の観点から、今号を持ちまして発行を取り止めさせていただきます。主要な情報は当社WEBサイトに開示いたしますので、ご参照いただければ幸いです。何卒ご理解賜りますよう、お願い申し上げます。

株式会社 コメ兵ホールディングス

〒460-0011 名古屋市中区大須三丁目25番31号 TEL 052-242-0228(代)

