

## 株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
基準日	3月31日
定時株主総会	6月
配当金受領株主確定日	期末配当金 3月31日 中間配当金 中間配当を行う場合は9月30日
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第二部 名古屋証券取引所 市場第二部
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
公告掲載紙	日本経済新聞

## 会社概要

会社名	株式会社 コメ兵
設立	昭和54年5月
資本金	1,803,780千円
従業員数	289名
本社	名古屋市中区大須三丁目25番31号

〔平成21年3月31日現在〕

## 〔役員〕

代表取締役社長	石原 司郎
専務取締役	山田 康雄
常務取締役	沢田 登志雄
常務取締役	塩谷 弘文
取締役	鳥田 一利
取締役	瀬古 正
取締役	石原 卓児
常勤監査役	小崎 誠
監査役	杉山 健二
監査役	村松 豊久

(注)常勤監査役 小崎誠、監査役 杉山健二及び村松豊久の3氏は社外監査役であります。

〔平成21年6月24日現在〕



〒460-0011 名古屋市中区大須三丁目25番31号  
TEL 052-242-0088 (代) FAX 052-242-3188  
URL <http://www.komehyo.co.jp>

## 第31期 年次報告書

平成20年4月1日～平成21年3月31日



## ごあいさつ

私たちは、“リレーユース”を核として、  
お客様に満足と感動を提供いたします。



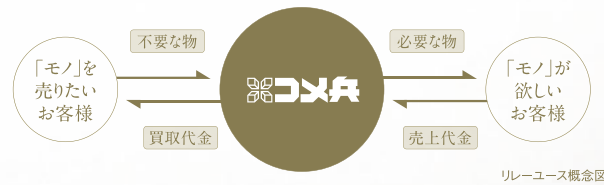
代表取締役社長  
石原 司郎

株主の皆様には、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。当社第31期(平成20年4月1日から平成21年3月31日まで)の事業年度における我が国経済は、上半期は底堅く推移したものの、下半期に入ると世界的な金融・証券市場の混乱等の影響により景気の減速感が強まり、雇用調整及び消費者心理の悪化等に伴って個人消費は大きく減退する状況となりました。

中古品小売業界におきましては、前述の個人消費減退に加え、地金相場の変動、円高等により、宝石・貴金属、高額時計、ブランドバッグ等の買取及び販売相場は大きな影響を受けることとなりました。また、インターネットによる中古品売買の普及・拡大に伴い、買取・販売競争は更に激化する状況となっております。このような環境の下、当社は店舗の販売力強化・効率化を図るため、「コメ兵神戸三宮店」の移転拡張、「コメ兵新宿店」及び名古屋市中区大須地区店舗のフロア構成の見直しを行いました。また、販促活動の効率化、オンラインショッピングの強化、経費コントロールの強化、内部統制の整備、教育制度の充実等の様々な施策に取り組み、企業価値の向上に努めてまいりました。今後も厳しい消費環境が続くと予想されますが、創業精神である“リレーユース”を核とし、お客様に満足と感動を提供いたしますと共に、全社一丸となって収益力の向上を図ることにより、企業としての永続的な成長を目指していく所存でございます。株主の皆様には、一層のご支援、ご鞭撻を賜りますよう心からお願い申し上げます。

(平成21年6月)

リレーユースとは、「モノは人から人へと伝承(リレー)され、有効に活用(ユース)されてこそ、その使命を全うする」というコメ兵独自の考え方です。



リレーユース概念図

## 経営戦略

当社は、これまで東京、名古屋等の大都市に比較的大規模な「リユースデパート」を展開することによって事業を拡大してまいりました。今後は、収益力向上のための諸施策に取り組み、これら店舗の収益改善及び拡大に努めます。また、営業企画部・WEB事業室の立ち上げ、オンラインショッピングの強化等を行い、積極的に新たな営業施策へと取り組んでいくことによって、買取及び販売チャネルの拡大・強化に努めてまいります。

## 収益力の向上

## ● 売上高総利益率の改善

在庫コントロールの強化	中期的な中古品比率の向上	商品毎の売上高総利益率管理の厳格化
・滞留期間の厳密な管理 ・売上高総利益率が低位な在庫の早期販売	・個人買取仕入の強化(09年5月に渋谷店を増床) ・売上高総利益率が低位な新品商品の絞り込み	・ガイドラインを基に、厳密に売上高総利益率を管理し、商品毎に利益確保する体制を確立する

## ● 経費コントロールの強化

人件費の削減	販促費の削減	その他経費の削減
・作業効率改善により時間外勤務の削減を図る	・広告宣伝媒体を費用対効果が高いものに絞り込む	・経費コントロールプロジェクト(08年10月発足)により 諸経費削減に取り組む

## 買取・販売チャネルの拡大

## ● 新たな営業施策への取り組み

営業企画部 <sup>*</sup> 、WEB事業室立ち上げ	オンラインショッピングの強化	外国人向けPRの強化
ポイントカード(売場向け)の実験的導入	接客力の向上	バイヤー育成／マネジメントスタッフ育成

※2009年4月、「営業企画部」を発足。

目的：全社の営業戦略の立案および営業管理体制の強化。

今期課題：市場調査やマーケティング計画に基づいた販促、および、店舗・商品戦略等の立案・管理。



## 店舗案内

総合性と専門性、安定感のある魅力的な店舗。



### 名古屋大須地区

- 販売** 宝石・時計・ブランドバッグ  
ブランド衣料・アメカジ衣料・きもの・カメラ・楽器
- 買取** 宝石・時計・ブランドバッグ  
ブランド衣料・アメカジ衣料・きもの・カメラ・情報家電・楽器

### 豊田店

- 販売** 宝石



名古屋 本館

### 東京 新宿店

- 販売** 宝石・時計・ブランドバッグ  
ブランド衣料
- 買取** 宝石・時計・ブランドバッグ  
ブランド衣料

### 東京 有楽町店

- 販売** 宝石・時計・ブランドバッグ
- 買取** 宝石・時計・ブランドバッグ



東京 新宿店

### 東京 渋谷店

- 買取** 宝石・時計・ブランドバッグ  
ブランド衣料・アメカジ衣料

### 横浜西口店

- 買取** 宝石・時計・ブランドバッグ

### 大阪 心斎橋店

- 販売** 宝石・時計・ブランドバッグ
- 買取** 宝石・時計・ブランドバッグ  
ブランド衣料

### 神戸三宮店

- 販売** 宝石・時計・ブランドバッグ
- 買取** 宝石・時計・ブランドバッグ  
ブランド衣料

Nagoya

Toyoya

Kobe

Osaka

Tokyo

Yokohama

## 商品情報

コメ兵ならではの、ヴィンテージとトレンドの合わせ技。



### 宝石・貴金属

日本最大級を誇る展示数。  
豊富なアイテムが魅力的なプライスで。  
カルティエ、ティファニー、ブルガリといった世界中のブランド  
ジュエリーから鑑定書付の大粒ダイヤ、ルビー、サファイヤ、  
エメラルドなど年間取扱い12万点以上（※平成20年  
実績）の圧倒的な品揃えです。



### ブランドバッグ・小物

人気ブランドの新作から、  
日本未入荷のレア商品まで。  
セレブ御用達スーパーブランドショップ。  
エルメス、シャネル、ルイ・ヴィトンなど、人気ブランドの新作  
からレア商品、今が旬のアイテムまで、プロのバイヤーに  
選び抜かれた確かで上質な新品・USED商品を豊富に  
取り揃えています。



### 時計

最旬の新作ブランドから  
貴重な廃盤モデルまで。  
品揃え豊富なメガ・ウォッチショップ。  
ロレックス、カルティエ、オメガなどの人気ブランドはもちろん、  
パネライ、IWC、パテックフィリップといった本格高級時計  
から、セイコー、シチズン、カシオなどの国産ブランドまで幅  
広く取扱っています。



### カメラ

豊富な品揃えとお得なプライスが嬉しい「トコトン  
遊べるカメラ倶楽部」。ライカ、ローライなどのクラシック  
カメラから、キヤノン、ニコンなどの最新デジタルカメラ  
まで、数多く取り揃えています。



### 楽器

JAPANヴィンテージからインポートまで、プロ、アマ  
問わず納得の品揃え。楽器の中でも、中古ギターを  
中心に取り揃えています。特にフェンダー、ギブソンの  
エレキギターは注目です。



### きもの

きもの・帯をはじめ、和装関連の商品は男物・卒業  
袴・小物まで幅広い品揃え。リフォーム用きものから  
ヴィンテージきものまで驚きのプライス。季節に  
合わせた商品構成で皆様のきもの姿を応援します。



### ブランド衣料・アメカジ衣料

キッズからレディース、メンズ、アメカジまで、豊富な  
アイテム数が魅力。人気定番ブランド、マイナー  
ブランド問わず、専門バイヤーが厳選したアイテムが  
リーズナブルに揃っています。



## 買取

専門バイヤーの確かな目が、  
日本全国から届く大切な品物を査定いたします。

創業以来積み上げてきたノウハウと実績に裏付けられた独自のプログラムにより、各バイヤーのレベル向上と新人バイヤーの育成を行っています。  
コメ兵には、宝石、時計、ブランドバッグ等、商品毎に専属のバイヤーがいます。  
このため、各バイヤーは高度な専門知識と相場観を習得し、商品の真贋チェックと適正価格での買取ができるようになります。



## POINT 1

バイヤーは売場での販売業務も行います。これによって、商品知識を深めるだけでなく、「相場観」や「売れ筋動向」等を把握します。

## POINT 3

当社は値段交渉なしの一発回答方式です。最初から“めいっばい”の価格を出すことがお客様への誠実な対応だと考えます。

## POINT 2

お客様の緊張を和らげる会話や査定金額の説明等により、お客様から信頼いただける買取を目指しています。

## POINT 4

バイヤーとして活躍するまで、最低でも1年、通常でも2～3年かかります。販売業務等のOJTと商品・接客等の勉強会によりバイヤーを育成しています。

## 初めての人も簡単、安心の買取。

全国のコメ兵買取センターで、お客様から直接買取させていただいています。  
コメ兵では100名を超えるバイヤーが、第31期1年間で、のべ約22万名のお客様から買取をさせていただきました。  
個室感覚の査定カウンターにて対応していますので初めての方でも安心してご利用いただけます。



## POINT 1

コメ兵の買取センターは関東、関西、名古屋地区に合計7店舗あります。また、宅配買取も実施しており、全国のお客様から買取できる体制を整えています。

## POINT 3

コメ兵はプライバシーマークを取得しています。お客様に安心して買取センターをご利用いただくため、個人情報を正確かつ適正に管理します。

## POINT 2

季節を問わず買取しています。季節外の物という理由で買取をお断りいたしません。お客様のご都合に合わせてお持ち込みいただけます。

## オンラインショッピング・宅配買取

〔コメ兵ウェブサイトのTOPページ〕



www.komehyo.co.jp

〔オンラインショップのページ〕



www.komehyo.co.jp/shopping/index.html

〔宅配買取のページ〕



www.komehyo.co.jp/sell/takuhai.html

## 毎日更新。自宅や外出先から 気軽に出来るオンラインショッピング。

コメ兵オンラインショップは自宅や外出先から気軽にお楽しみいただけます。実店舗と同様に宝石、時計、ブランドバッグ、きもの、カメラ、楽器の新品・中古品を常時7,000点以上ご用意しています。

### ● オンラインショッピング強化に向けての取組み

SEO※対策強化

効率的なシステムの構築

衣類の販売強化

中国本土向けサイトにおける販売、PR

※SEO:ある特定の検索エンジンを対象として、検索結果でより上位に表示されるようウェブページを書き換えること。

## ご自宅から手軽に、宅配買取サービス。

コメ兵では、遠方にお住まいの方や、時間がなくて買取センターに足を運べない方にもご利用いただける「宅配便を利用した買取システム」を構築しています。特に、宅配買取に必要なアイテムをご自宅へお届けする「宅配キット」はご好評いただいています。



お品物を梱包できる  
箱がない



自宅まで荷物を  
取りにきてほしい

### 〔宅配キットサービス〕

梱包用の「箱」または「袋」、宅配買取申込書など宅配買取に必要なセットを「宅配キット」としてご自宅にお届けします。梱包したお品物は、宅配業者（ヤマト運輸）がご自宅まで集荷に伺います。

※「宅配キット」には梱包材やガムテープは含まれておりません。



2009年4月、  
中国本土向けECサイト  
「佰宜杰.com（バイジェイドットコム）」  
に加盟。  
http://www.buy-j.com

2009年6月、「WEB事業室」を発足。

目 的：オンラインショッピング売上向上のための仕組みの整備。  
ブランド衣料自社（オンラインショッピング）サイトの立ち上げ。  
※宝石・貴金属、時計、ブランドバッグ、カメラ・楽器は自社サイトを既に  
運営しています。  
ネットでの事業展開の可能性の模索。

# 財務諸表等

## 貸借対照表

(単位:千円)

科 目	当期 (平成21年3月31日現在)	前期 (平成20年3月31日現在)
<b>(資産の部)</b>		
流動資産	11,091,942	13,988,017
現金及び預金	1,627,255	1,292,894
売掛金	888,750	1,067,366
たな卸資産	7,941,762	10,962,350
その他	634,173	665,405
固定資産	4,869,349	4,820,432
有形固定資産	3,207,292	3,268,396
建物	1,617,745	1,678,900
土地	1,216,382	1,216,382
その他	373,164	373,114
無形固定資産	45,992	56,879
投資その他の資産	1,616,064	1,495,156
資産合計	15,961,292	18,808,450
<b>(負債の部)</b>		
流動負債	4,066,814	6,454,020
支払手形	21,351	40,361
買掛金	135,210	180,619
短期借入金	2,650,000	3,900,000
1年以内返済予定の長期借入金	618,410	1,248,137
未払法人税等	5,418	480,803
賞与引当金	195,271	232,741
商品保証引当金	4,546	4,908
ポイント引当金	53,235	57,282
役員賞与引当金	—	9,870
その他	383,371	299,296
固定負債	877,102	1,463,538
長期借入金	307,428	925,838
商品保証引当金	2,211	3,293
退職給付引当金	115,572	78,315
役員退職慰労引当金	433,530	433,530
長期預り保証金	18,360	22,560
負債合計	4,943,917	7,917,558
<b>(純資産の部)</b>		
株主資本	10,988,317	10,842,334
資本金	1,803,780	1,803,780
資本剰余金	1,909,872	1,909,872
利益剰余金	7,354,706	7,128,810
自己株式	△80,041	△127
評価・換算差額等	29,057	48,557
その他有価証券評価差額金	29,057	48,557
純資産合計	11,017,374	10,890,892
負債・純資産合計	15,961,292	18,808,450

## 損益計算書

(単位:千円)

科 目	当期 (平成20年4月1日から 平成21年3月31日まで)	前期 (平成19年4月1日から 平成20年3月31日まで)
売上高	28,924,591	32,266,512
売上原価	22,124,597	24,313,910
売上総利益	6,799,994	7,952,602
販売費及び一般管理費	6,109,344	6,152,089
営業利益	690,650	1,800,512
営業外収益	6,253	7,330
営業外費用	68,000	83,520
経常利益	628,903	1,724,321
特別利益	79,744	138,138
特別損失	41,389	116,734
税引前当期純利益	667,258	1,745,725
法人税等	295,023	720,873
当期純利益	372,234	1,024,852

## キャッシュ・フロー計算書

(単位:千円)

科 目	当期 (平成20年4月1日から 平成21年3月31日まで)	前期 (平成19年4月1日から 平成20年3月31日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,336,772	786,950
投資活動によるキャッシュ・フロー	△335,316	34,684
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,724,060	△781,440
現金及び現金同等物の期末残高	1,640,307	1,362,912

### 貸借対照表のポイント

- ・借入金は前期比△2,498百万円と大幅圧縮
- ・当期純利益確保等により純資産は前期比126百万円増加
- ・自己資本比率は前期57.9%→当期69.0%に向上

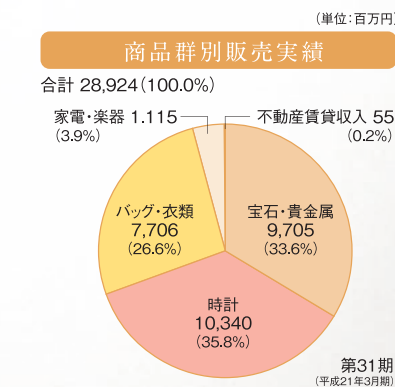
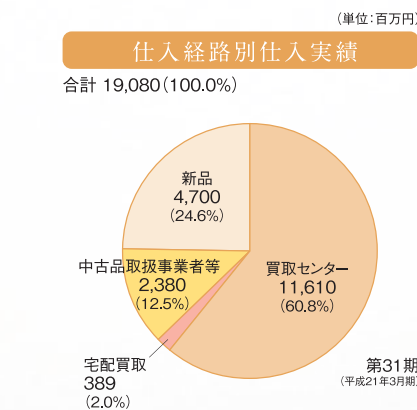
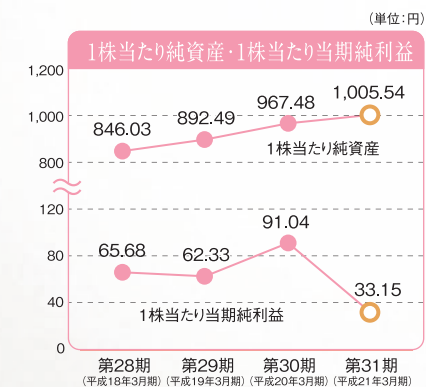
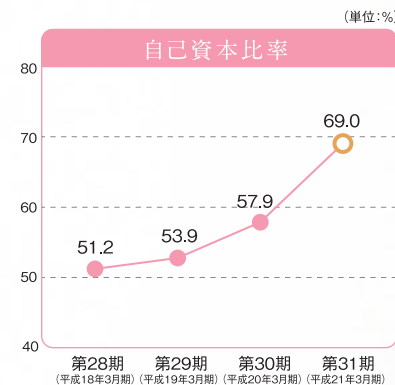
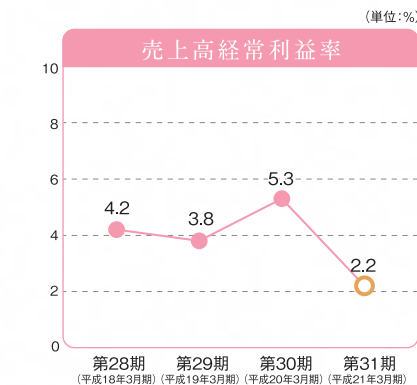
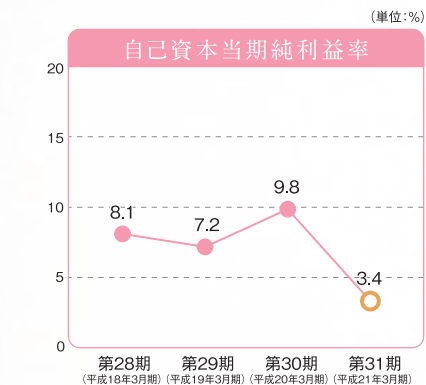
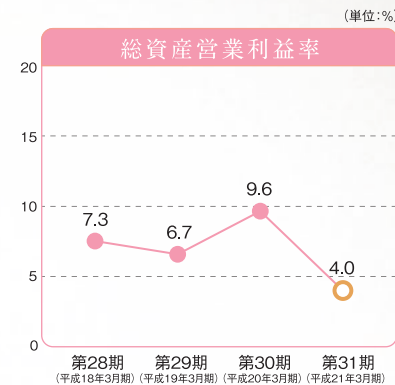
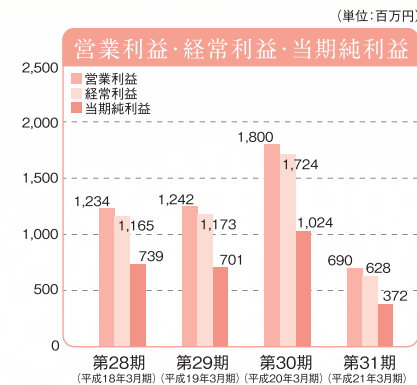
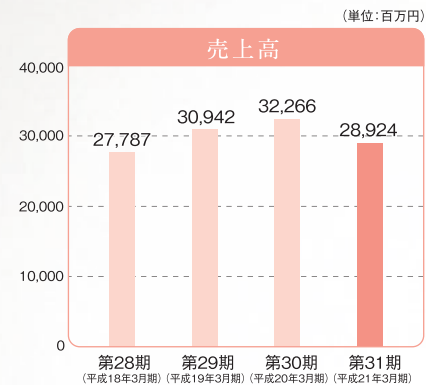
### 損益計算書のポイント

- ・景況感の悪化等により売上高は前期比10.4%減と苦戦
- ・売上高総利益率は前期比1.1ポイントマイナス
- ・販管費は経費コントロールにより前期比マイナス

### キャッシュ・フロー計算書のポイント

- ・在庫水準の適正化によりたな卸資産が減少し、営業キャッシュ・フローはプラス
- ・店舗の移転拡張・改装等により、投資キャッシュ・フローはマイナス
- ・借入金の返済により、財務キャッシュ・フローはマイナス

# 業績の推移





## 株式の状況 平成21年3月31日現在

### 発行株式数等 (単位:千円)

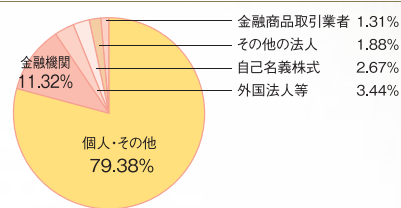
発行可能株式総数	18,000,000株
発行済株式の総数	11,257,000株
単元株式数	100株
株主数	6,210名

### 大株主

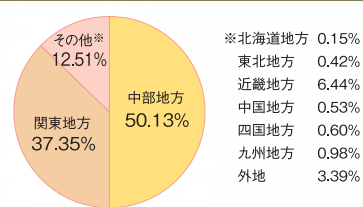
株主名	持株数(株)	持株比率(%)
石原 卓児	1,879,700	16.69
石原 司郎	1,295,100	11.50
石原 佳代子	758,300	6.73
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	563,000	5.00
コメ兵社員持株会	468,660	4.16
島澤 正子	443,400	3.93
島澤 吉正	443,400	3.93
株式会社りそな銀行	218,800	1.94
エイチエスピーシー ファンド サービスズ スパークス アセット マネジメント コーポレイテッド 常任代理人 香港上海銀行東京支店	169,100	1.50
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント 常任代理人 株式会社みずほコーポレート銀行 宛町証券決済業務室	129,600	1.15
大株主上位10名の合計	6,369,060	56.57

(注) 当社は自己株式300,297株(2.66%)を保有しています。

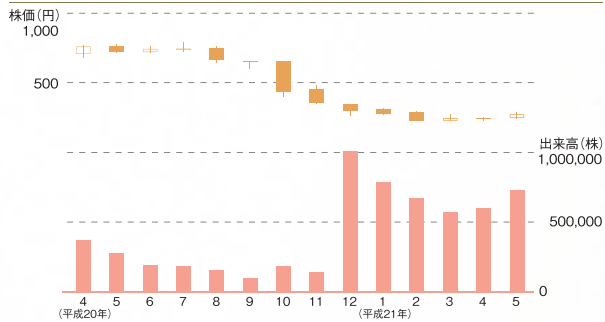
### 所有者別株式数分布



### 地域別株式数分布

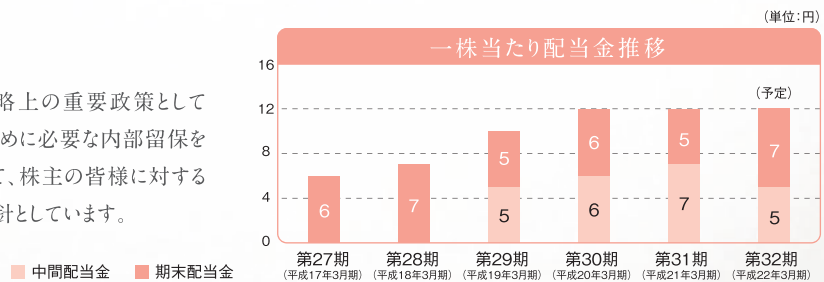


### 株価チャート



## 配当政策

当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営戦略上の重要政策として認識しており、将来の事業展開と経営体質強化のために必要な内部留保を確保しつつ、収益やキャッシュ・フローの状況に応じて、株主の皆様に対する適切かつ安定的な配当を実施していくことを基本方針としています。



## トピックス

### TOPICS 1

## 「めっちゃ得ブランドリセール市」への出店

2009年3月26日～30日、兵庫県神戸市にて開催された「第31回 めっちゃ得ブランドリセール市」へ出店いたしました。

当日はブランドバッグ、ジュエリー、時計などを中心にお値打ち商品を販売。各日オープンから2時間のみ、グラム売り(重さにより販売価格が決まります)するイベントやワゴンセールなども開催しました。



### TOPICS 2

## 「日本リユース業協会」の設立

2009年4月15日、リユース品の仕入・販売業を主たる事業として展開する上場企業(日本市場)8社\*により、「日本リユース業協会(JRAA)」を設立いたしました。

\*親会社が上場企業の場合を含みます。

当協会は「リユース」並びに「リユース業」の社会的認知度向上と、透明性の高い健全なリユース市場育成を目的としています。将来的には社団法人化も視野に入れて活動をしています。



### TOPICS 3

## 「買取センター渋谷」の改装

2009年5月29日、さらなる中古商品の供給体制強化を目的として「買取センター渋谷」を2フロアから3フロアに増床し、リニューアルオープンいたしました。

