

KOMEHYO

2019年3月期 第1四半期 決算補足説明資料

2018年8月10日(金)

株式会社コメ兵

証券コード:2780(東証・名証二部)

経営企画部 IR戦略グループ

TEL(052)249-5366

連結 損益計算書概要

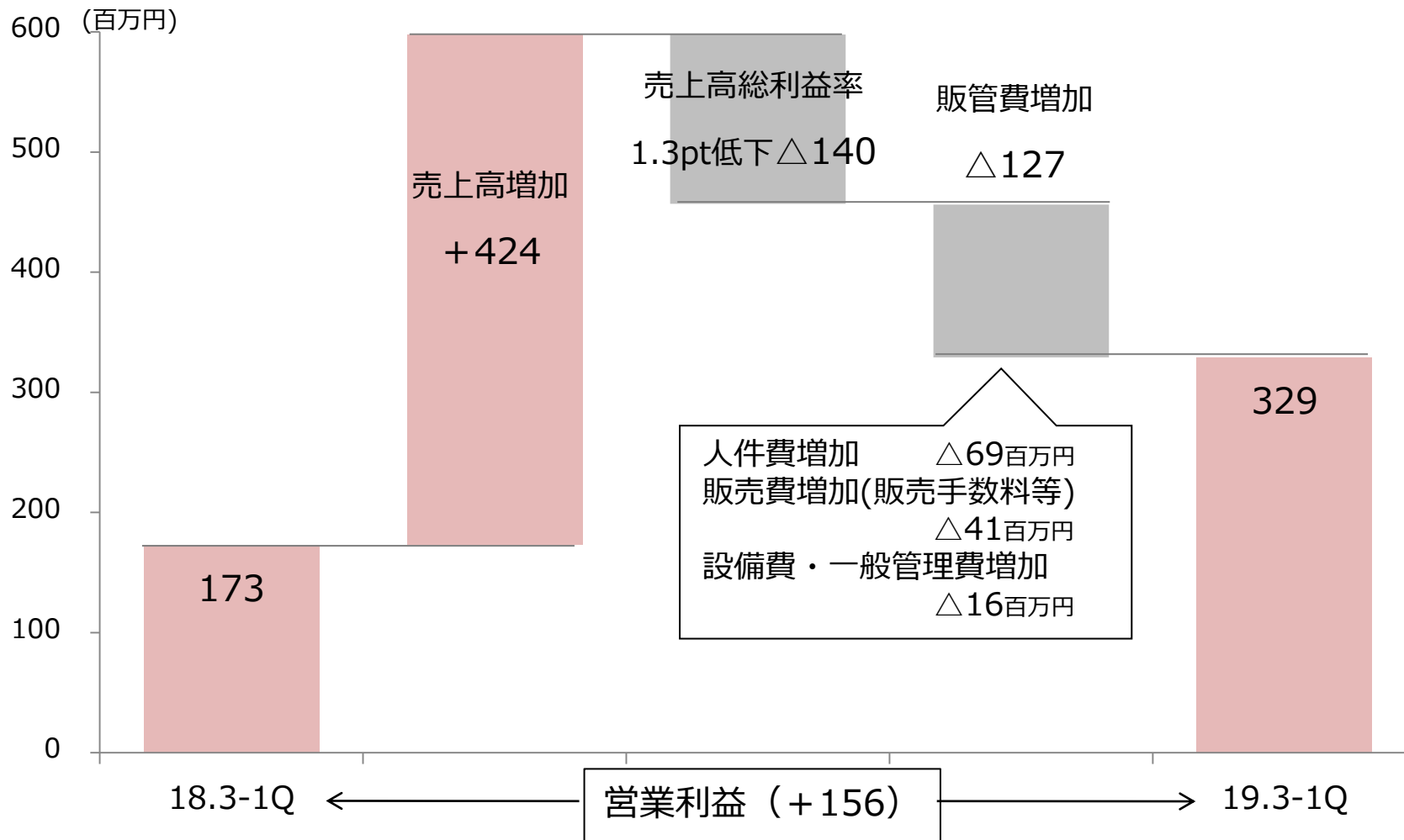
連 結 (百万円)	'17.3-1Q	'18.3-1Q	'19.3-1Q	増 減	前年同期比
売 上 高	9,153	9,849	11,271	+ 1,422	114.4%
売上総利益	2,539	2,940	3,224	+ 283	109.7%
売上高 総利益率	27.7%	29.9%	28.6%	△1.3pt	—
販 管 費	2,595	2,767	2,894	+ 127	104.6%
営業利益 又は 営業損失(△)	△55	173	329	156	190.3%
経常利益 又は 経常損失(△)	△68	185	326	+ 140	176.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 又は 親会社株主に帰属する 四半期純損失(△)	△58	100	211	+ 110	210.5%

単体 損益計算書概要

単 体 (百万円)	'17.3-1Q	'18.3-1Q	'19.3-1Q	増 減	前年同期比
売 上 高	8,052	8,673	9,934	+ 1,261	114.5%
売上総利益	2,154	2,499	2,735	+ 236	109.5%
売上高 総利益率	26.8%	28.8%	27.5%	△1.3pt	—
販 管 費	2,225	2,401	2,445	+ 44	101.8%
営業利益又は 営業損失(△)	△70	97	289	+ 192	296.5%
経常利益又は 経常損失(△)	△77	226	292	+ 66	129.1%
四半期純利益又は 四半期純損失(△)	△57	168	196	+ 28	116.6%

連結 営業利益 増減要因

売上高総利益率1.3pt低下も、売上高増加により増益



セグメント別 売上高・営業利益

主力のブランド・ファッション事業 大幅増収増益

	(百万円)	'17.3-1Q	'18.3-1Q	'19.3-1Q	増 減	前年同期比
ブランド・ ファッション	売 上 高	8,181	8,827	10,374	+1,547	117.5%
	営業利益又は 営業損失(△)	△39	157	343	+185	218.3%
	営業利益率	△0.5%	1.8%	3.3%	+1.5pt	—
タイヤ・ ホイール	売 上 高	948	997	879	△118	88.1%
	営業利益又は 営業損失(△)	△21	1	△23	△24	—
	営業利益率	△2.3%	0.1%	△2.7%	—	—
その他	売 上 高	34	38	31	△6	82.4%
	営業利益	5	15	10	△5	66.9%
	営業利益率	15.2%	39.4%	32.0%	△7.4pt	—

店舗形態

日本国内に合計33店舗を展開

KOMEHYO 25店舗

大型店 (約300坪～)

名古屋本店、名駅店、新宿店、
新宿店ANNEX、銀座店、梅田店

販売・買取

宝石・貴金属、時計、バッグ、
衣料 等

6店舗

中型店 (約100～200坪)

大規模主要都市へ出店

青山店、心斎橋店、神戸三宮店

3店舗

小型店 (約20～30坪)

主要都市へ出店

自由が丘店、大宮東口店、
京都新京極店 など

9店舗

買取センター

主要都市へ出店

有楽町、池袋西口、渋谷、
吉祥寺 など

7店舗

LINK SMILE by KOMEHYO 5店舗



販売・買取 ※

レディース
カジュアル衣料、
バッグ、小物 等

USED MARKET by KOMEHYO 3店舗



販売・買取 ※

低価格帯の衣料、
バッグ、小物 等

※一部店舗は販売のみ

計33店舗 ('18.6現在)

大型店 3 店舗開店 1 周年

	梅田店	新宿店ANNEX	名駅店
出店時期	’17.2月	’17.5月	’17.5月
所在地	大阪市北区芝田2-2-1 OSAKA UK・GATE1-3F	新宿区新宿3-19-7 らんざんビルB1-5F	名古屋市中村区名駅4-8-24 メイクラッシービル1-2F



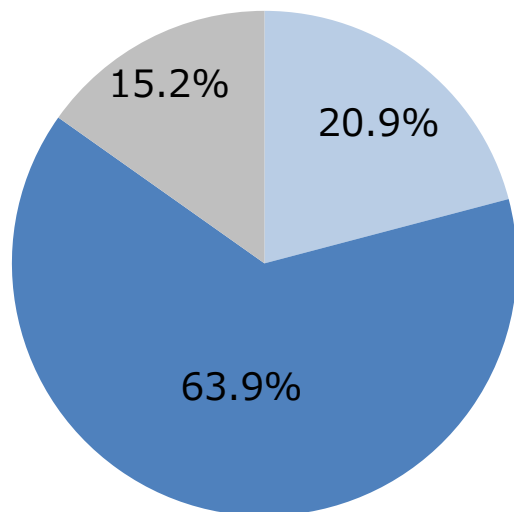
EC関与売上高(WEB販売)

実店舗とECサイトをつなぐ「WEB取寄せ」が好調

(百万円)	'17.3-1Q	'18.3-1Q	'19.3-1Q	売上高 前年同期比
EC関与売上高	1,325	1,453	1,842	126.8%
EC関与率	16.5%	16.8%	18.5%	—

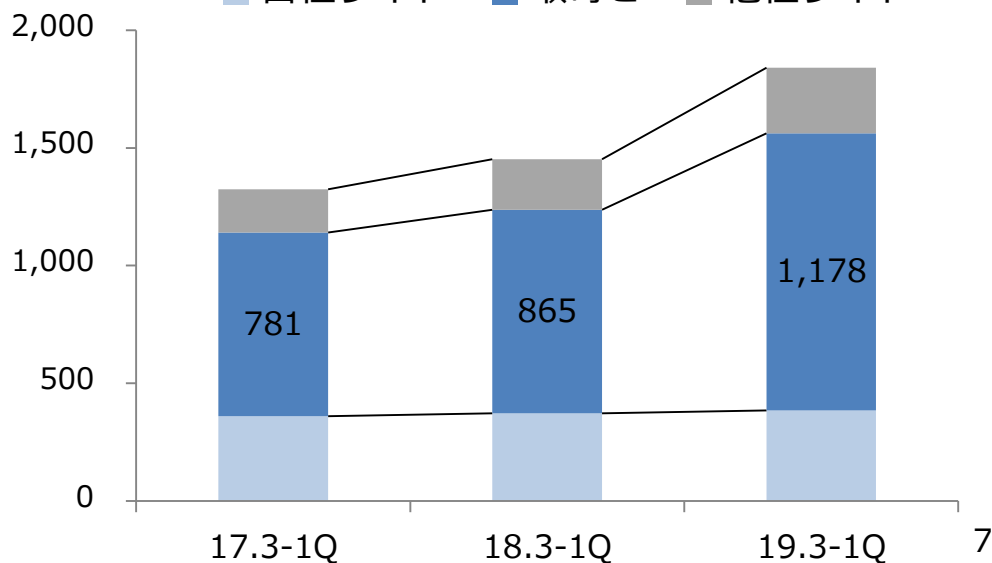
【販売経路別EC売上高の割合('19.3-1Q)】

■ 自社サイト ■ 取寄せ ■ 他社サイト



【販売経路別EC売上高推移】

(百万円) ■ 自社サイト ■ 取寄せ ■ 他社サイト



各種買取施策により個人買取額が過去最高

個人買取額 (百万円)	'17.3-1Q	'18.3-1Q	'19.3-1Q	増 減	前年同期比
買取センター	4,067	4,359	4,949	+ 590	113.5%
宅配買取	222	210	248	+ 38	118.1%
合計	4,290	4,570	5,198	+ 628	113.7%

【KOMEHYO 買取ショップ星が丘テラス】
名古屋市内のショッピングセンター
「星が丘テラス」の期間限定イベント
スペース「HACO」で買取イベント開催
(6/13~7/9)



2019年3月期 計画

連結、単体とも順調に推移

連 結 (百万円)	上期計画	前年同期比	1Q進捗率	通期計画	前期比
売上高	22,900	110.3%	49.2%	50,000	109.9%
営業利益	475	102.9%	69.5%	1,900	116.9%
経常利益	475	100.4%	68.6%	1,900	117.9%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	300	101.6%	70.4%	1,200	111.7%

単 体 (百万円)	上期計画	前年同期比	1Q進捗率	通期計画	前期比
売上高	20,400	110.1%	48.7%	43,000	108.4%
営業利益	400	126.6%	72.5%	1,500	130.1%
経常利益	400	90.0%	73.2%	1,500	119.3%
当期純利益	270	85.0%	72.9%	1,000	111.6%

子会社① KOMEHYOオークション

オークションを月2回開催へ

	出来高(百万円)	前期比	会員企業数
'19.3-1Q	5,757	113.3%	865社

【オークションを月2回開催】

'18.6月より、宝石・時計・バッグオークションを月2回開催し、収益力強化を図る



【KOMEHYOオークション】

香港での中古ビジネス：順調に推移

	売上高（百万円）	前期比
'19.3-1Q	381	154.1%

【香港のショールームで業者間取引】

コメ兵の海外向き商品や独自仕入による豊富な商品在庫により、多くの有力顧客とビジネスを展開



子会社③ イヴコーポレーション、 アークマーケティングジャパン

KOMEHYOアパレル事業とのシナジーを図る

社名	事業内容	設立 資本金	本社 所在地
株式会社 イヴコーポレーション	インポートアパレル&バッグ・雑貨 等の卸売・販売 通販サイト「Mike MUSEUM」 靴等の買取・販売 等 通販サイト「WORM TOKYO」 店舗「WORM TOKYO」	2010年5月 9百万円	東京都 渋谷区
株式会社アーク マーケティングジャパン	シューケア用品の販売、 靴メンテナンスサービス 等	2013年8月 1百万円	

※上記2社は2018年11月1日付にて、株式会社イヴコーポレーションへの吸収合併による経営統合を予定しております。



SHOES MASTER
Shoe care specialty store



子会社④ クラフト、オートパーツジャパン

中古専門店【U-ICHIBAN】を立ち上げ

社名	事業内容	設立 資本金	本社所在地
株式会社クラフト	乗用車用タイヤ、アルミホイール、 自動車用品、部品の販売サービス	1980年4月 72百万円	名古屋市 中川区
株式会社 オートパーツジャパン	自動車用品の輸入及び販売・買取 販売(店舗「U-ICHIBAN」の運営)	2013年5月 30百万円	

【EURO STYLE Craft】

2017年9月クラフト
ナゴヤドーム西店2Fにオープン
ユーロコンパクトカーの
カスタマイズを強化



【URBAN OFF CRAFT】

2017年10月クラフト中川店内
2018年07月クラフト浜松店内
にオープン
都会派SUVのカスタマイズを
提案



【U-ICHIBAN】

2018年4月クラフト旧稲沢店、
旧大垣店にオープン
オートパーツジャパンで中古品強化

