

# KOMEHYO

## 2017年3月期 第2四半期 決算補足説明資料

2016年11月14日(月)

株式会社コメ兵

証券コード:2780(東証・名証二部)

IR戦略室 TEL(052)249-5366

### 【注記】

これらの情報は、現在入手可能な情報から株式会社コメ兵の経営者の判断に基づいて作成されております。  
実際の業績は、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、業績見通しのみに全面的に依拠することはお控え下さいますようお願いいたします。

また、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。

投資に関する決定は、皆様ご自身のご判断において行われますようお願い申し上げます。

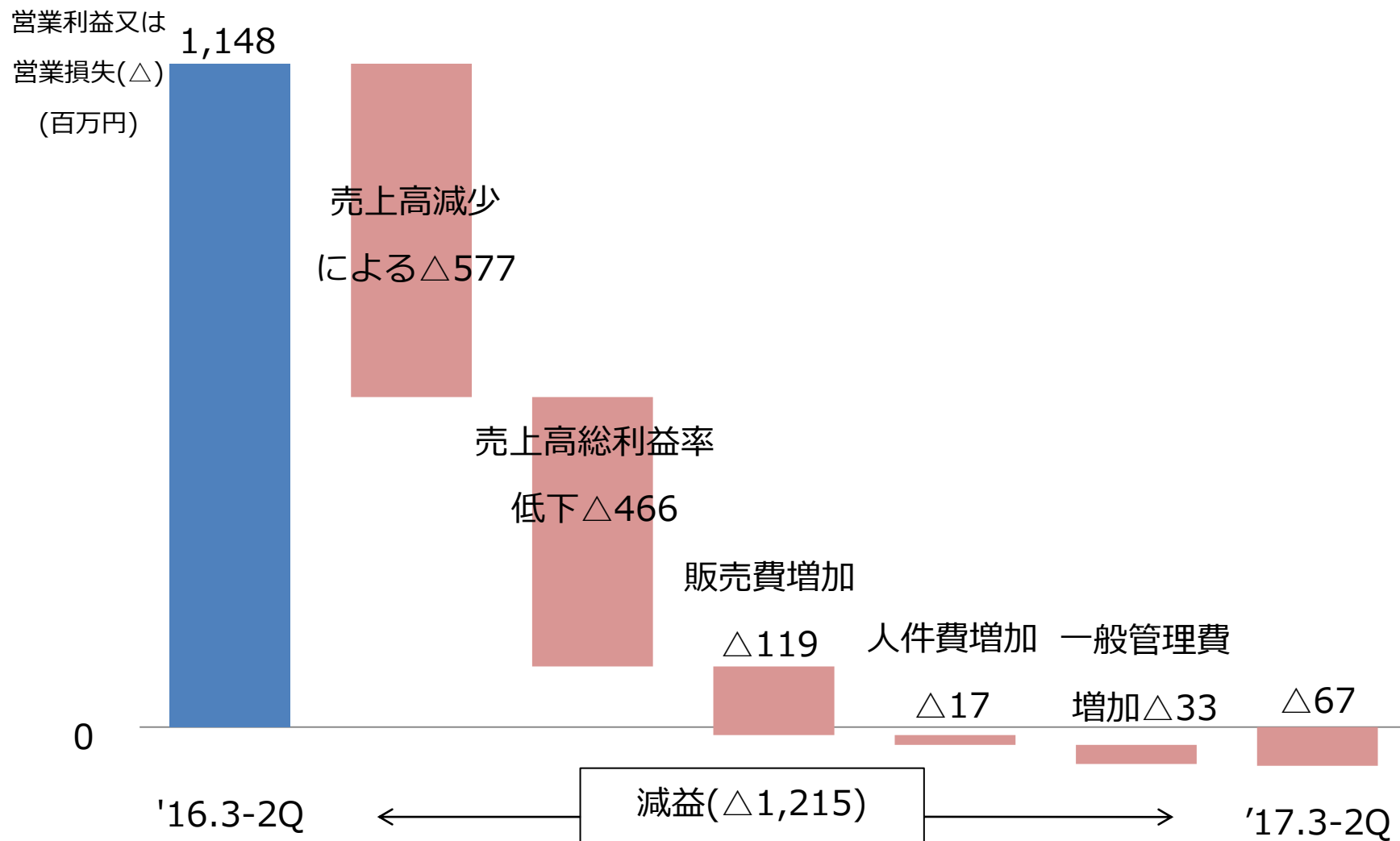
## 損益計算書概要 (連結)

| 連 結 (百万円)                                          | 17.3 1Q | 前年<br>同期比 | 17.3 2Q | 前年<br>同期比 | 17.3 2Q<br>累計 | 前年<br>同期比 |
|----------------------------------------------------|---------|-----------|---------|-----------|---------------|-----------|
| 売 上 高                                              | 9,153   | 88.2%     | 9,815   | 92.9%     | 18,969        | 90.6%     |
| 売上総利益                                              | 2,539   | 79.8%     | 2,565   | 86.4%     | 5,104         | 83.0%     |
| 売上高総利益率                                            | 27.7%   | △3.0pt    | 26.1%   | △2.0pt    | 26.9%         | △2.5pt    |
| 販 管 費                                              | 2,595   | 104.3%    | 2,576   | 102.6%    | 5,172         | 103.4%    |
| 営業損失(△)                                            | △55     | —         | △11     | —         | △67           | —         |
| 経常損失(△)                                            | △68     | —         | △19     | —         | △88           | —         |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 又は<br>親会社株主に帰属する<br>四半期純損失(△) | △58     | —         | 30      | 9.6%      | △28           | —         |

## 損益計算書概要（単体）

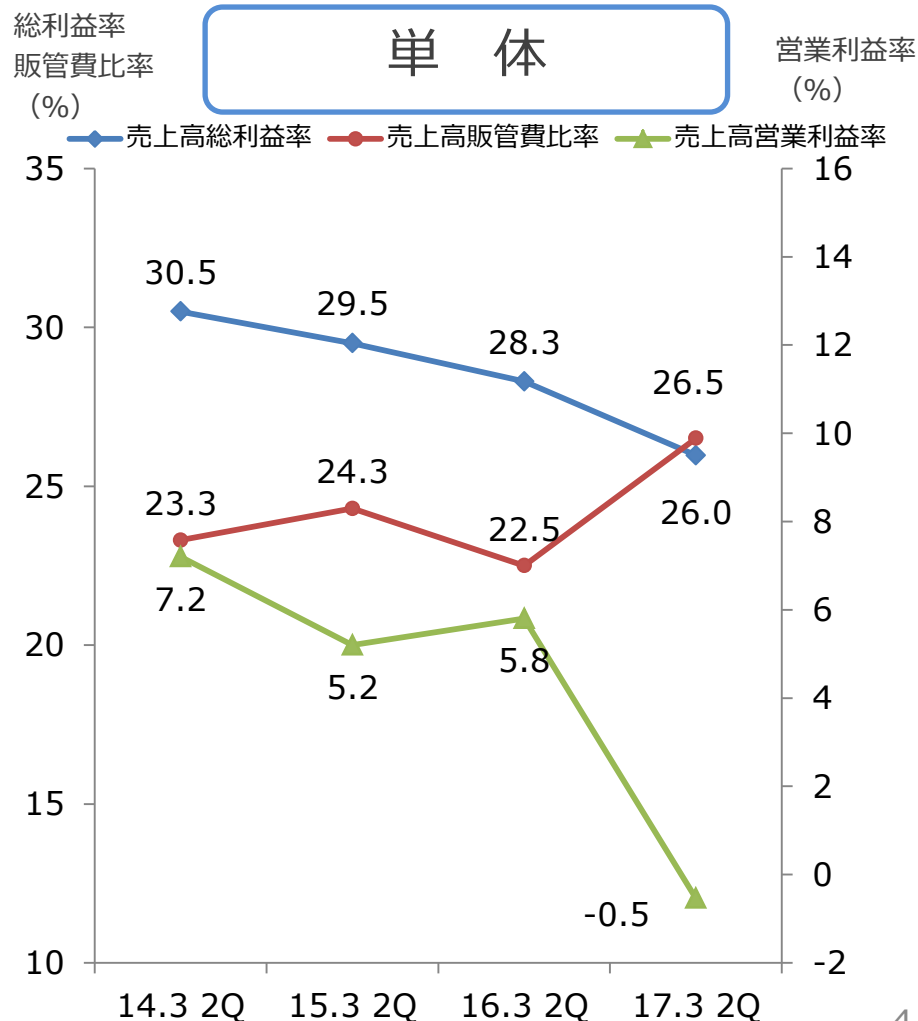
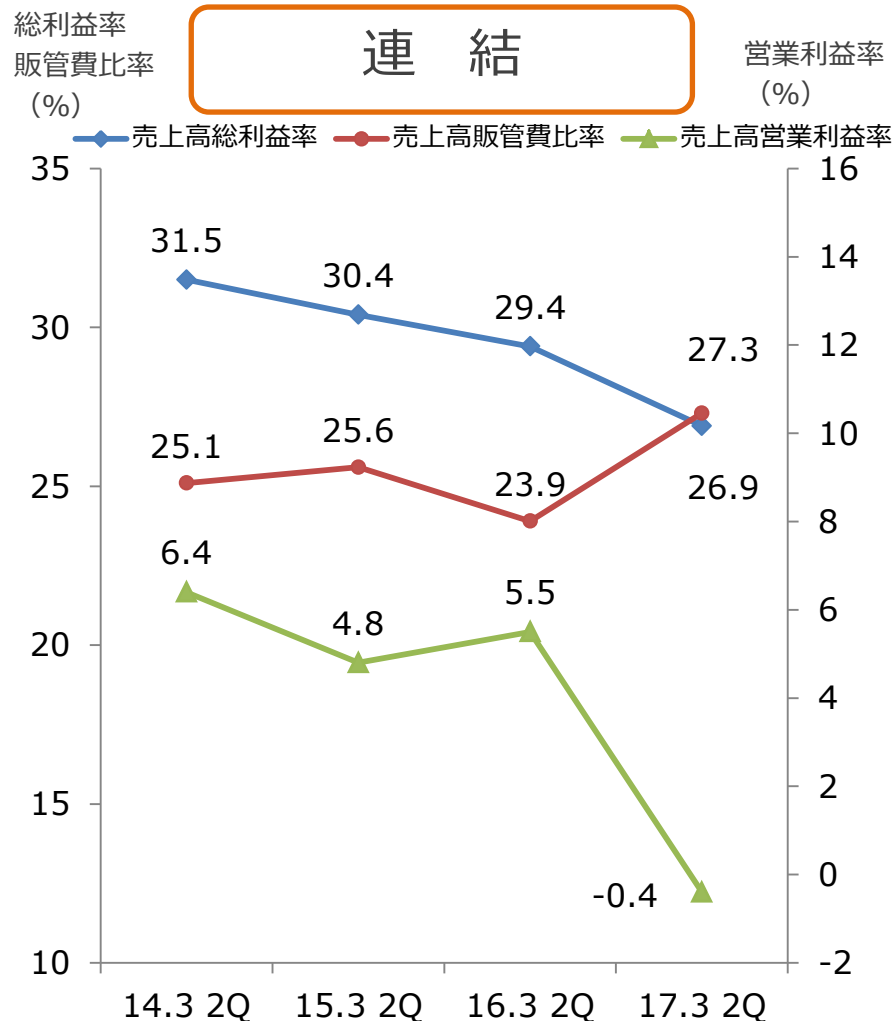
| 単 体 (百万円)              | 17.3 1Q | 前年<br>同期比 | 17.3 2Q | 前年<br>同期比 | 17.3 2Q<br>累計 | 前年<br>同期比 |
|------------------------|---------|-----------|---------|-----------|---------------|-----------|
| 売 上 高                  | 8,052   | 86.9%     | 8,835   | 92.5%     | 16,888        | 89.7%     |
| 売上総利益                  | 2,154   | 78.2%     | 2,230   | 86.8%     | 4,385         | 82.3%     |
| 売上高総利益率                | 26.8%   | △2.9pt    | 25.2%   | △1.7pt    | 26.0%         | △2.3pt    |
| 販 管 費                  | 2,225   | 105.9%    | 2,251   | 105.5%    | 4,477         | 105.7%    |
| 営業損失(△)                | △70     | —         | △21     | —         | △92           | —         |
| 経常損失(△)                | △77     | —         | △31     | —         | △109          | —         |
| 四半期純利益 又は<br>四半期純損失(△) | △57     | —         | 24      | 8.4%      | △33           | —         |

# 営業利益 増減要因 (連結)



# 利益率の推移

## 売上高総利益率低下、販管費比率上昇

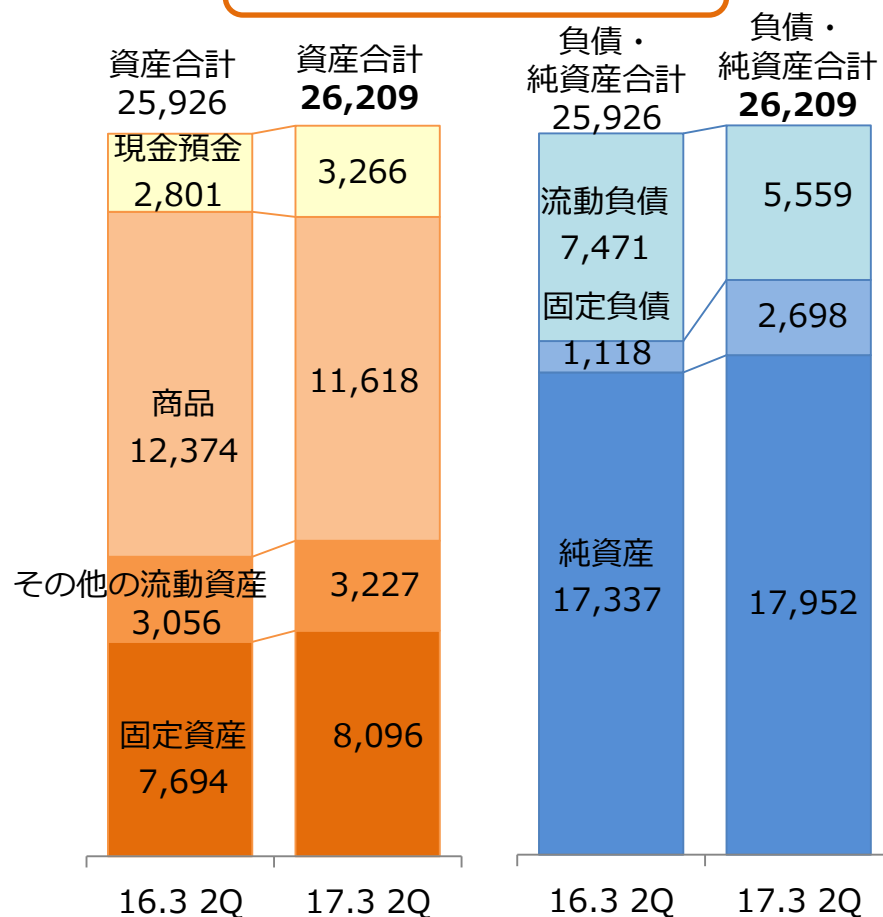


# 貸借対照表概要

商品756百万円減少(前年同期比)

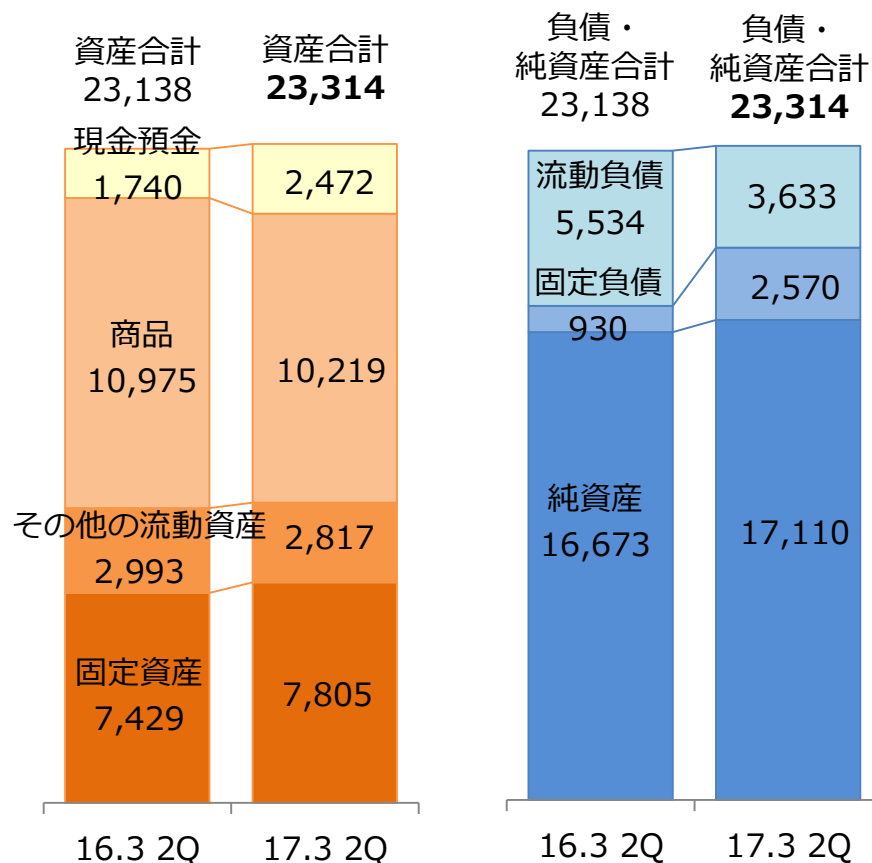
## 連 結

(百万円)



## 単 体

(百万円)

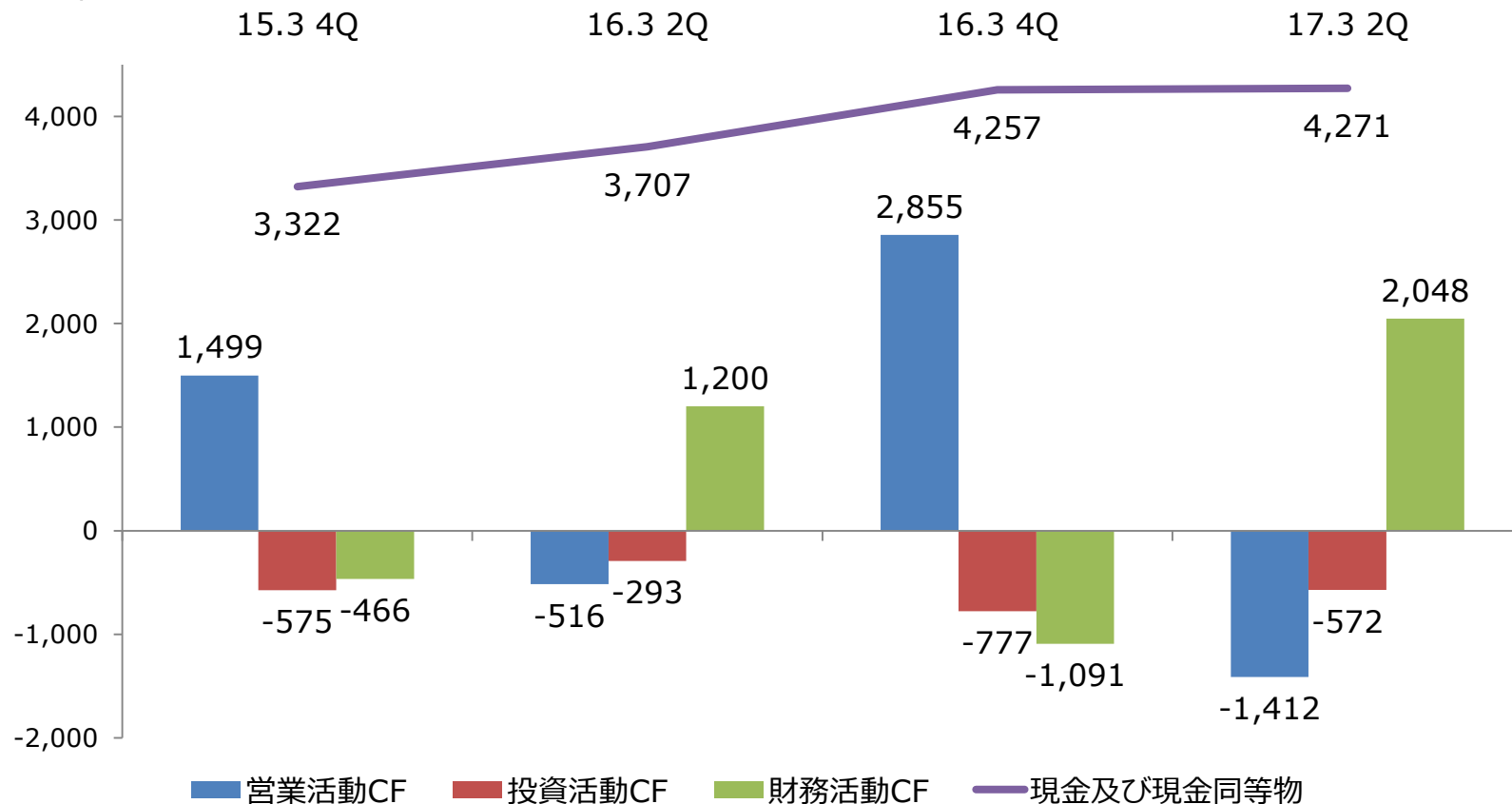


# キャッシュ・フロー計算書

たな卸資産の増加等により、営業CFマイナス

連 結

(百万円)



## セグメント別

## ブランド・ファッション事業 2Q営業利益プラス

| (百万円)           |                   | 17.3 1Q | 前年<br>同期比 | 17.3 2Q | 前年<br>同期比 | 17.3 2Q<br>累計 | 前年<br>同期比 |
|-----------------|-------------------|---------|-----------|---------|-----------|---------------|-----------|
| ブランド・<br>ファッション | 売上高               | 8,181   | 86.8%     | 8,947   | 92.1%     | 17,128        | 89.5%     |
|                 | 営業利益又は<br>営業損失(△) | △39     | —         | 19      | 4.0%      | △20           | —         |
|                 | 営業利益率             | △0.5%   | △7.8pt    | 0.2%    | △4.7pt    | △0.1%         | △6.2pt    |
| タイヤ・<br>ホイール    | 売上高               | 948     | 102.0%    | 843     | 102.4%    | 1,792         | 102.2%    |
|                 | 営業損失(△)           | △21     | —         | △38     | —         | △59           | —         |
|                 | 営業利益率             | △2.3%   | △2.4pt    | △4.5%   | △0.8pt    | △3.3%         | △1.5pt    |
| その他             | 売上高               | 34      | 103.8%    | 35      | 106.5%    | 70            | 105.2%    |
|                 | 営業利益              | 5       | 73.7%     | 7       | 128.1%    | 13            | 98.5%     |
|                 | 営業利益率             | 15.2%   | △6.2pt    | 22.0%   | +3.7pt    | 18.6%         | △1.3pt    |



## 2017年3月期 通期見通し

| 連 結<br>(百万円) | 通期見通し | 前期比 |
|--------------|-------|-----|
|--------------|-------|-----|

|       |        |       |
|-------|--------|-------|
| 売 上 高 | 41,500 | 90.4% |
|-------|--------|-------|

|      |       |       |
|------|-------|-------|
| 営業利益 | 1,230 | 44.1% |
|------|-------|-------|

|      |       |       |
|------|-------|-------|
| 経常利益 | 1,230 | 44.9% |
|------|-------|-------|

|                         |     |       |
|-------------------------|-----|-------|
| 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 | 840 | 49.5% |
|-------------------------|-----|-------|

| 単 体<br>(百万円) | 通期見通し | 前期比 |
|--------------|-------|-----|
|--------------|-------|-----|

|       |        |       |
|-------|--------|-------|
| 売 上 高 | 36,000 | 88.8% |
|-------|--------|-------|

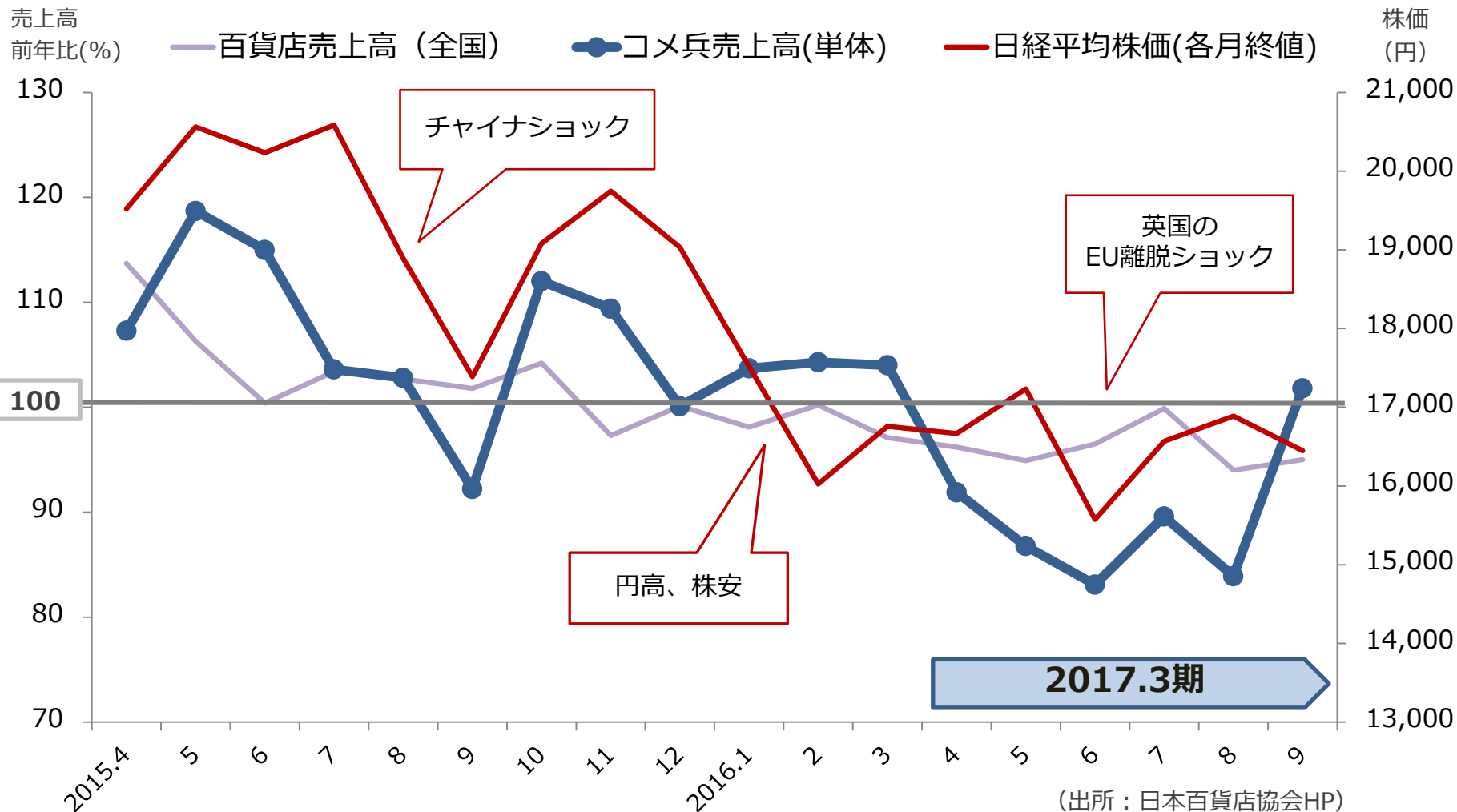
|      |     |       |
|------|-----|-------|
| 営業利益 | 850 | 35.0% |
|------|-----|-------|

|      |     |       |
|------|-----|-------|
| 経常利益 | 850 | 35.4% |
|------|-----|-------|

|       |     |       |
|-------|-----|-------|
| 当期純利益 | 550 | 37.2% |
|-------|-----|-------|

# 外部環境：景気動向

経済環境の大幅な変化により、消費動向は厳しい状況



## 「LINEで査定」等の買取強化を実施

| 個人買取額<br>(百万円) | 17.3 1Q | 前年<br>同期比 | 17.3 2Q | 前年<br>同期比 | 17.3 2Q<br>累計 | 前年<br>同期比 |
|----------------|---------|-----------|---------|-----------|---------------|-----------|
| 買取センター         | 4,067   | 86.7%     | 3,903   | 92.8%     | 7,971         | 89.6%     |
| 宅配買取           | 222     | 97.9%     | 189     | 89.1%     | 412           | 93.7%     |
| 合 計            | 4,290   | 87.2%     | 4,093   | 92.6%     | 8,383         | 89.8%     |

あなたの想いも上乗せして、査定します。

# LINEで査定

まずは値段だけ  
知りたい

お店で査定だけ  
頼むのは気まずい---

撮って 送ったら いくら? 分かる

LINEで査定の流れ: 写真を撮る → LINEで送る → 査定額がわかる

## 【LINEで査定】

2016.6よりブランド品買取査定を開始

「まず査定金額だけ知りたい」  
「お店で査定だけするのは気が引ける」  
というお客様のニーズに応える

## 店舗とWEBをつなぐ「お取り寄せ」が復調

| オンライン販売額<br>(百万円) | 17.3 1Q | 前年<br>同期比 | 17.3 2Q | 前年<br>同期比 | 17.3 2Q<br>累計 | 前年<br>同期比 |
|-------------------|---------|-----------|---------|-----------|---------------|-----------|
| 自社HP通販 ※1         | 360     | 85.3%     | 375     | 83.9%     | 735           | 84.6%     |
| お取り寄せ ※2          | 781     | 96.2%     | 925     | 101.2%    | 1,707         | 98.8%     |
| 他社サイト ※3          | 182     | 115.8%    | 190     | 98.8%     | 373           | 106.5%    |
| 合 計               | 1,325   | 95.1%     | 1,490   | 95.9%     | 2,816         | 95.5%     |



## KOMEHYOアプリ

オンラインストアでのお買い物が  
できるアプリ

株式会社コメ兵のメンバーズ会員証  
として利用できる他、ポイント数、  
お買物履歴、お売りいただいた履歴  
等も確認可能

## ※1 自社HP通販

komehyo.jpページ内で注文・決済が行われたもの

## ※2 お取り寄せ

- ①WEB内にてお客様自身が取り寄せ店舗を指定する
- ②店舗スタッフがお客様の要望に合った商品を提案・取寄せ

## ※3 他社サイト

楽天市場店、Yahoo!店、eBay、amazon等、他社サイト  
により注文・決済が行われたもの

# メンバーズカード

## 実店舗からオンラインまで顧客情報を一元管理

| 17.3 2Q | 人 数   | 前期比    |
|---------|-------|--------|
| 総 会 員   | 645千名 | 116.0% |



### KOMEHYOアプリ

株式会社コメ兵のメンバーズ会員証として利用できるアプリ  
ポイント数、お買物履歴、お売りいただいた履歴等も確認可能

KOMEHYO  
メンバーズカード



# 子会社①ブランド・ファッション

国内・海外の中古品取扱事業者への販売

## KOMEHYOオークション

|                 | 開催日数        | 出来高<br>17.3 2Q累計 | 前年<br>同期比 | 会員<br>企業数 |
|-----------------|-------------|------------------|-----------|-----------|
| 宝石<br>時計<br>バッグ | 月に一度<br>3日間 | 84億円             | 95.6%     | 698社      |
| 衣類              | 月に一度<br>1日  | 1.4億円            | 89.3%     |           |



KOMEHYOオークション

## KOMEHYO HONG KONG LIMITED

- ・スタッフ常駐による海外の窓口
- ・NJKPダイヤオークション参加
- ・ジュエリーフェア出展
- ・B 2 B事業の拡大

N J K Pダイヤオークション





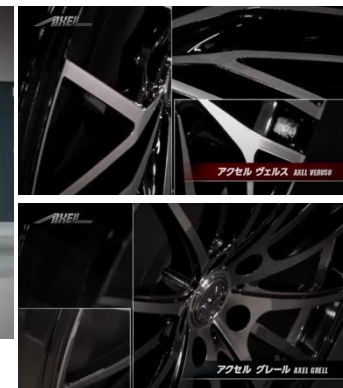
# 子会社②タイヤ・ホイール

タイヤ・ホイール、パーツ類とも前年並みを維持

| 売上高<br>(百万円) | 17.3 2Q<br>累計 | 前年<br>同期比 |
|--------------|---------------|-----------|
| タイヤ・<br>ホイール | 1,403         | 100.8%    |
| パーツ類         | 339           | 104.7%    |
| その他          | 48            | 133.2%    |
| セグメント計       | 1,792         | 102.2%    |



【ホイール「AXELシリーズ」動画制作】



【ドレスアップ施工事例】

←施工前



施工後→

# 今後の課題 ～出店～

## ①2017年2月 梅田への大型店出店

2017.2 オープン予定

KOMEHYO梅田店 大阪市北区芝田2-2-1 1～3 F (約1,318㎡)



KOMEHYO梅田店  
イメージ



# 今後の課題 ～出店～

## ②2017年5月 名古屋駅前への大型店出店

2017.5 オープン予定

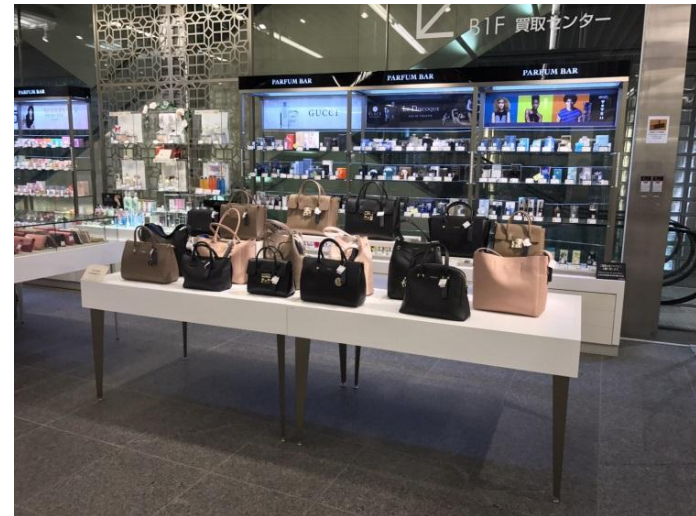
KOMEHYO名古屋駅店 名古屋市中村区名駅4-812(地番)1～2 F (約1,320㎡)



KOMEHYO名古屋駅店  
イメージ

# 今後の課題 ～営業方針～

## ①売上総利益を確保しやすい価格帯商品の販売強化





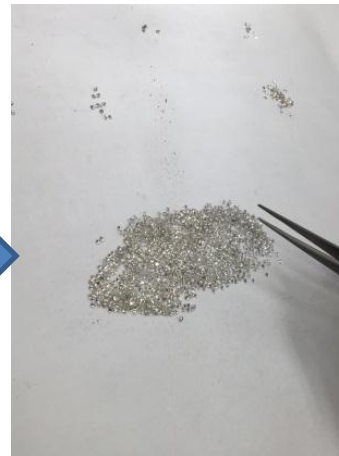
# 今後の課題 ～営業方針～

## ②販売強化商品のカテゴリー設定と接客強化



# 今後の課題 ～営業方針～

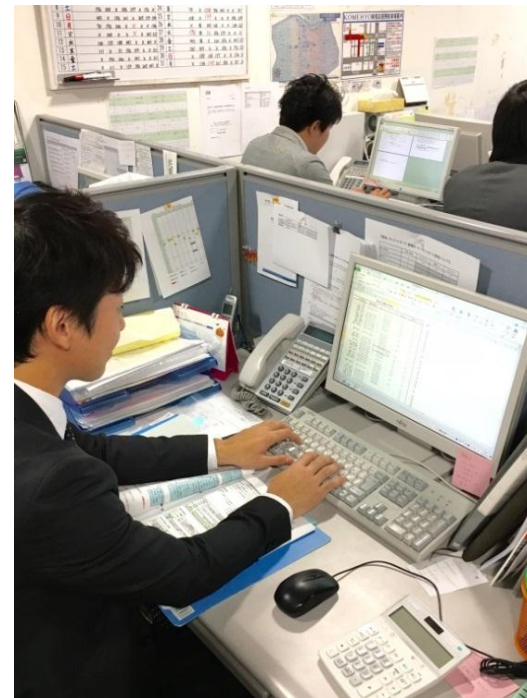
## ③ 宝石リメイク商品の販売促進





# 今後の課題 ～営業方針～

## ④電話案内できるお客様の獲得



# 今後の課題 ～営業方針～

## ⑤商品供給・店舗間移動の活性化(在庫の最適化を図る)

商品供給



【商品センター】

商品供給



【販売店舗】



店舗間移動



【販売店舗】

# 今後の課題 ～営業方針～

## ⑥「買取トライアルクーポン」「LINEで査定」による買取強化



使わなくなったモノご自宅にありますか？

KOMEHYOは1947年創業、今では東証・名証に上場し、日本全国に展開しております。

「高く買えばモノが集まり、安く売れば人が集まる」という基本精神に基づき、  
使わなくなった品物をお客様から買取、それを必要とするお客様へと販売しています。

ジュエリー、時計、ブランドバッグ、ファッション衣料を中心に、  
カメラ(※)、楽器(※)、きもの(※)も取り扱っております。

※カメラ、楽器、買取品目第一【買取】名古屋本店、豊橋店、宅配買取【買取】名古屋本店、オンラインストア ※きもの取扱品目第一【買取】名古屋本店、宅配買取【買取】名古屋本店、オンラインストア



片方を無くしてしまったピアスや、デザインが古く使っていない指輪、  
季節外の衣料品も大歓迎！

この機会にぜひ、KOMEHYOの買取をご利用ください。

裏面もcheck

KOMEHYO 買取 TRIAL COUPON

KOMEHYOの買取を初めてご利用のお客様限定のクーポンです。

買取金額の合計が  
5,000円以上の場合

**2,000円UP**

※買取成立後、本券を売場スタッフにお渡しください。※宅配買取をご利用の際は、本券をお品物に同梱ください。  
20歳未満の方からの買取はいたしません。買取の際は運転免許証、パスポート、住民基本台帳カードなど本人の顔写真の身分証明書を必ずお持ちください。

有効期限：2017年3月31日(金)まで



【LINEで査定】  
「まず査定金額だけ知りたい」  
「お店で査定だけするのは気が引ける」  
というお客様のニーズに応える

【買取トライアルクーポン】  
KOMEHYOの買取を初めてご利用いただく  
お客様限定のクーポン  
(買取センター・宅配買取で利用可能)

## 配当金推移

